

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Сертифікат на 500 гривень до «Сім'ї ресторанів Дмитра Борисова»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК, ВИКОНАВЕЦЬ ТА ПАРТНЕР АКЦІЇ

1.1. Замовником Акції є компанія Mastercard Europe SA, створена та зареєстрована з законодавством Бельгії (далі – «Замовник»), що знаходиться за адресою: 198/A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgium.

1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – «Виконавець»), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.

1.3. Технічним Партнером Акції є ТОВ «ФРІ БРЕНД» (далі – «Технічний Партнер»), що знаходиться за адресою: Україна, 04050, м. Київ, вул. Миколи Пимоненка, 13К, офіс 3.

1.4. Партнером Акції є Фізична особа – підприємець Борисова Олена Олександрівна (далі – «Партнер»), що зареєстрована за адресою: 07360, Київська обл., Вишгородський район, сільрада Лебедівська, вул. Київська Рів'єра, 38.

Для проведення Акції Замовник, Технічний партнер, Виконавець мають право залучати третіх осіб.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які:

- в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі – «ПН»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття ПН, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/ID-картці;

- на момент участі в Акції досягли віку 18 років;

- є держателями карток Mastercard®, зареєстрованих в програмі Mastercard Більше (далі – «Картка» та «Програма» відповідно).

2.2. Участь в Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.3. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

2.3.1. особи, які не виконали умови цих Правил;

2.3.2. особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником/Технічним партнером/Виконавцем;

2.3.3. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в підп. 2.3.2 цих Правил.

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території.

3.2. Період проведення Акції триває з 01 березня 2021 року по 31 березня 2021 року включно (далі – «Період Акції»).

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про Правила Акції та зміни/доповнення до них здійснюють на веб-сайті bilshe.mastercard.ua (далі – «Сайт») та за телефоном Гарячої лінії 0 800 33 24 12 (цілодобово).

4.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

4.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Замовника/Технічного партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, або у випадку виникнення обставин, що знаходиться поза межами контролю Замовника//Технічного партнера/Виконавця та які впливають на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Замовник/Технічний партнер/Виконавець може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для участі в Акції необхідно:

5.1.1. Бути зареєстрованим на Сайті або протягом Періоду Акції здійснити реєстрацію на Сайті. Під реєстрацією йдеться про виконання наведених нижче дій у такій послідовності:

5.1.1.1. заповнення на Сайті відповідної реєстраційної форми зі створенням облікового запису з обов'язковим зазначенням свого ПІН. Для Учасників, що були зареєстровані на Сайті до початку Періоду Акції, необхідно обов'язково зазначити свій ПІН у власному обліковому записі на Сайті;

5.1.1.2. реєстрація щонайменше однієї Картки на Сайті. Деталі щодо реєстрації на Сайті, а також механіка накопичення балів зазначені за посиланням https://bilshe.mastercard.ua/terms_and_conditions.html.

5.1.2. Обміняти накопичені 5 (п'ять) золотих або 10 (десять) срібних балів на можливість взяти участь в Акції (далі – «Обмін балів»). Обмінювати бали можна необмежену кількість разів. Кожен такий Обмін балів підвищує шанси на можливість отримання Заохочення Акції.

Під час Обміну балів Учасник Акції надає пряму згоду на участь в Акції, підтверджує коректність своїх персональних даних, передачу та обробку своїх персональних даних з метою виконання умов Акції, а також свою безумовну згоду з Правилами.

5.2. Дані про всі Обміни балів автоматично заносяться до бази даних (далі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату Обміну балів, а також інші дані Учасника, визначені Замовником. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Технічний Партнер.

5.3. Замовник/Технічний партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції у разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Гарантованим Заохоченнями Акції є Промокод до мережі ресторанів Дмитра Борисова, на суму 500,00 (п'ятсот) грн* (далі – «Заохочення» або «Промокод») – 200 (двісті) штук.

*Під «Промокодом мережі ресторанів Дмитра Борисова на суму 500,00 (п'ятсот) грн» йдеться про згенеровану Партнером чисельно-буквену комбінацію, що дає можливість відвідати один із закладів мережі ресторанів Дмитра Борисова (у містах: Київ, Дніпро, Черкаси, Чернівці, Харків, Івано-Франківськ, Львів, Одеса, Суми, Вінниця, Кропивницький, Павлоград, Хмельницький, Житомир, Запоріжжя) та отримати страви та напої з меню відповідного закладу на суму Промокоду, або замовити доставку страв та напоїв з меню обраного закладу на суму Промокоду відповідно до правил доставки закладів та у межах одного з зазначених вище міст.

Важливо: Заохочення доступне для використання виключно у містах: Київ, Дніпро, Черкаси, Чернівці, Харків, Івано-Франківськ, Львів, Одеса, Суми, Вінниця, Кропивницький, Павлоград, Хмельницький, Житомир, Запоріжжя.

Строк використання Заохочення щонайменше до 31.12.2021 року.

Переможець Акції не може поділити Заохочення на декілька частин, тобто має використати його за один раз до кінцевої дати дії Промокоду.

Загальна вартість замовлення Переможця Акції за Промокодом має бути в межах суми Промокоду. У випадку, якщо вартість обраних Переможцем страв та/або напоїв перевищує суму Промокоду, Переможець здійснює доплату необхідної частини коштів самостійно. У випадку, якщо вартість обраних Переможцем Акції страв та/або напоїв менше суми Промокоду, різниця Переможцю не повертається.

6.2. Загальний фонд Заохочень обмежений і становить вартість та кількість, що вказана в п. 6.1 Правил.

6.3. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

6.4. За весь період Акції Учасник може отримати 1 (одне) Заохочення.

6.5. Відповідальність Замовника/Виконавця/Партнера обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п. 6.1 Правил.

6.6. Заохочення мають бути призначені для особистого використання та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.7. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Замовника/Виконавця. Враження від використання Заохочень можуть не повною мірою відповідати очікуванням Переможця.

6.8. Замовник/Виконавець/Партнер/Технічний Партнер не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

6.9. Замовник залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

7.1. Технічний Партнер протягом 5 (п'яти) банківських днів після завершення Періоду Акції надає Виконавцю Базу Акції, яка містить: електронну адресу, номер мобільного телефону Учасника та кількість здійснених Учасниками Обмінів балів.

7.2. Виконавець на основі Базу Акції до 12 квітня 2021 року визначає Переможців Акції, якими стають 200 (двісті) Учасників, що здійснили найбільшу кількість Обмінів Балів. Одночасно визначаються 100 (сто)

резервних Переможців, які матимуть право на отримання Заохочення в разі неможливості вручення та/або відмови від нього основного Переможця (далі – «Резервні переможці»).

7.3. За результатами визначення Переможців Акції та Резервних переможців складається протокол, який підписується комісією Виконавця (далі – «Протокол»).

7.4. Технічний партнер забезпечує розсилку Переможцям генерованих Партнером Промокодів протягом 10 (десяти) банківських днів з моменту визначення Переможців шляхом відправлення вібет-повідомлень/електронних листів із Заохоченнями на мобільні номери телефонів/електронні адреси Переможців, які були вказані під час реєстрації на Сайті, що і буде підтвердженням факту вручення Заохочення.

7.5. У разі невиконання Переможцем вимог цих Правил, Переможець втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

7.6. У разі відсутності у Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення, можливості/бажання отримати Заохочення з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця/Технічного партнера/Партнера, Резервному переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до наступного Резервного переможця.

7.7. Замовник/Технічний партнер/Партнер/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями і прав на одержання Заохочення.

7.8. Замовник/Технічний партнер/Партнер//Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Замовник може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому Розділом 4 цих Правил.

Замовник/Технічний партнер/Виконавець/Партнер/ звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Замовника/Технічного партнера/Виконавця/Партнера обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

7.9. Замовник/Технічний партнер/Виконавець/Партнер/ не відповідає за будь-які витрати Переможців, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

7.10. Замовник/Технічний партнер/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці не отримали/несвоєчасно отримали Заохочення.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмову Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання Заохочення, водночас така особа не має права на одержання від Замовника/Технічного партнера/Виконавця/Партнера та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Замовник. Рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.3. Замовник/Технічний партнер/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочень, не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.4. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи тоталізатором.

8.5. Ці Правила – основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між Замовником, Технічним партнером, Виконавцем та/або залученими Виконавцем третіми особами та Учасником Акції щодо участі в Акції. Учасник приймає умови цих Правил, здійснюючи Реєстрацію та фактично беручи участь в Акції. Учасник здійснює Реєстрацію й бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладенням письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.

8.6. Відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних», Учасник Акції, у порядку, вказаному в п. 8.5 Правил, визнає та надає згоду на надання Замовнику/Виконавцю/Технічному Партнеру та залученим ними третім особам своїх персональних даних, а саме: прізвища, імені, по батькові, реєстраційного номера облікової картки платника податків, місця реєстрації проживання, даних сімейного стану, свого зображення, серії та номеру паспорта громадянина України, дати й найменування органу, що видав паспорт Громадянина України. Здійснивши Реєстрацію, Учасник надає добровільну та безумовну згоду на розміщення власного прізвища, імені та по батькові як Переможця Акції на Сайті, а також соціальних мережах. Опрацювання персональних даних Учасника Акції здійснюють відповідно до законодавства України. Учасник

Акції надає Замовнику/Виконавцю/Технічному Партнеру та залученим ними третім особам право на опрацювання його персональних даних з метою забезпечення участі в Акції та вручення Гарантованого заохочення. Через те що опрацювання персональних даних Учасника здійснюють у зв'язку з виконанням договору, укладеного на умовах цих Правил, додаткової згоди Учасника на опрацювання його персональних даних не потрібно. Термін використання наданих персональних даних – безстроковий. Учасник Акції гарантує і несе відповідальність за те, що надані ним персональні дані є добровільно наданими. Учасник може відкликати свою згоду на опрацювання персональних даних, надіславши Виконавцю письмовий запит на адресу, вказану у цих Правилах, але при цьому він втрачає право на участь в Акції/отримання Гарантованого заохочення Акції.

8.7. Замовник/Виконавець/Технічного партнера/Партнера не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Заохочення з вини самого Переможця;
- інші обставини, які не залежать від Замовника/Технічного партнера/Виконавця/Партнера.

8.8. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Виконавець/Технічний Партнер/Партнер не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

8.9. Правила затверджені Замовником та діють протягом Періоду Акції.