

**Офіційні правила та умови акції**  
**«ЧАС ОНОВЛЕННЯ З ПРОГРАМОЮ ВИНАГОРОД MASTERCARD!**  
**Щотижня – нові подарунки»**

**1. Терміни та визначення**

**1.1. «Акція»** – акція «ЧАС ОНОВЛЕННЯ З ПРОГРАМОЮ ВИНАГОРОД MASTERCARD! Щотижня – нові подарунки», яка проводиться Виконавцем в рамках Програми винагород Mastercard за завданням Замовника, визначення яких містяться у розділі 2 Правил.

**1.2. «Бали»** – бали, які Учасники Програми винагород накопичують в рамках її проведення, за відповідну кількість яких мають змогу замовити виключно один «Подарунок-сюрприз» протягом кожного етапу Акції та автоматично стати учасниками цієї Акції.

**1.3. «Учасник Програми винагород» (в усіх відмінках)** – держатель Картки Mastercard®, зареєстрований для участі у Програмі винагород Організатора на підставі своєї згоди.

**1.4. «Картка»** – всі картки Mastercard міжнародної платіжної системи Mastercard, крім платіжних карток Maestro, емітованих банками, які зареєстровані на території України й ведуть свою банківську діяльність згідно з чинним законодавством України, та активовані до початку та / або в Період проведення Акції і зареєстровані в Програмі винагород Mastercard.

**1.5. «Держатель картки Mastercard»** – це фізична або юридична особа, що володіє або уповноважена використовувати Картку Mastercard та якій видано Картку Mastercard та / або PIN для ініціювання операцій.

**1.6. «Учасник Акції»** (в усіх відмінках) – дієздатна фізична особа, яка є держателем Картки, замовила Подарунок-сюрприз та виконала всі умови даної Акції. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник та / або Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та / або дієздатність Учасників Акції. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;
- особи, які не виконали умови цих Правил.

**1.5. Подарунок-сюрприз** – означає заявку Учасника Програми Винагород вартістю 2000 (дві тисячі) Балів, яка після опрацювання комп'ютерною програмою випадкової вибірки надає можливість Учаснику Акції отримати один із Подарунків, перелік яких наведений у п. 4.1.1-4.1.4. даних Правил, відповідно до умов даної Акції.

**1.6. Правила** – ці правила Акції разом з будь-якими можливими змінами та доповненнями, затвердженими Замовником та опублікованими у встановленому цими Правилами порядку.

**1.7. «Сайт Акції»** – Інтернет-сайт Акції за адресою: <https://http://rewards.mastercard.ua/>.

**1.8. «Програма винагород, Програма»** – програма лояльності на основі балів, що нараховуються за розрахунки Карткою Учасника, організована Замовником, в якій Учасники зареєструвалися шляхом надання згоди на участь у Програмі.

**1.9. Каталог винагород** – каталог, що містить перелік винагород Програми, доступ до яких відбувається через Сайт Програми.

**2. Замовник, Виконавець Акції, місце та строки проведення Акції**

2.1. Виконавцем Акції є ТОВ «Проспектс Україна» «Prospects Ukraine» (далі – Виконавець). Місцезнаходження Виконавця: 03164, Україна, м. Київ, вул. Академіка Булаховського, 5Б.

2.2. Замовником Акції Представництво “Мастеркард Юроп СА” в Україні (надалі – Замовник), яке знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А.

2.3. Акція проводиться на всій території України, крім території Автономної Республіки Крим та зони проведення ООС, з 01 березня 2019 по 31 березня 2019 р. включно (далі – Період проведення Акції) у чотири етапи:

- 01.03.2019 по 10.03.2019 року – тема «Емоції» (далі – «Перший етап»);
- 11.03.2019 по 17.03.2019 року – тема «Оселя» (далі – «Другий етап»);
- 18.03.2019 по 24.03.2019 року – тема «Енергія» (далі – «Третій етап»);
- 25.03.2019 по 31.03.2019 року – тема «Смак» (далі – «Четвертий етап»);

**3. Порядок та умови участі в Акції**

3.1. Участь в Акції означає повну згоду Учасника Акції з усіма умовами цієї Акції.

3.2. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно чітко дотримуватися таких умов даної Акції:

• у Період проведення Акції в рамках Програми Учасник Акції має право замовити з Каталогу винагород лише 1 (одну) винагороду протягом кожного етапу Акції, вартістю 2000 (дві тисячі) балів, на кожному зареєстровану Картку у Програмі під назвою «Подарунок-сюрприз» та зазначити свій номер мобільного телефону у формі замовлення;

- чітко виконувати умови даних Правил.

3.3. Учасники Акції можуть додатково ознайомитися з умовами Акції на Сайті Акції та отримати відповіді на будь-які запитання стосовно Акції за телефоном Гарячої лінії для Учасників Акції: 0 800 30 11 20 (дзвінки зі стаціонарних телефонів безкоштовні, дзвінки з мобільних – згідно з тарифами мобільного оператора). Лінії працюють в період проведення Акції щодня (окрім державних свят) з 09:00 до 21:00.

3.4. Замовник та / або Виконавець не вступають у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Замовник та / або Виконавець не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

#### 4. Фонд заохочень Акції

4.1. Фонд заохочень Акції складається з таких подарунків:

4.1.1. Першого етапу:

- іграшка-вовчок Бейблейд Storm Spriggan B-35, 100 (сто) одиниць;
- навушники Xiaomi Mi Piston Fresh Bloom Matte Black, 100 (сто) одиниць;
- електронний сертифікат «Concert.ua» номіналом 250 грн, 250 (двісті п'ятдесят) одиниць;
- магнітна дошка на холодильник, 100 (сто) одиниць;
- електронний сертифікат «Мультиплекс» (для 2-х осіб), 220 (двісті двадцять) одиниць;
- навушники JBL T110 Black, 130 (сто тридцять) одиниць;
- електронний сертифікат «Vodo», 200 (двісті) одиниць;
- лита головоломка Gear Cast, 100 (сто) одиниць;
- настільна гра Hobby World Манчкін (кольорова версія), 100 (сто) одиниць;
- 3D пазл Ukrainian Gears «Механічна квітка», 100 (сто) одиниць;
- головоломка шар Пазлы Duke, 70 (сімдесят) одиниць;
- гра Hasbro Дженга, 100 (сто) одиниць;
- настільна гра Tactic Alias Чоловіки проти Жінок, 100 (сто) одиниць;
- настільна гра Tactic Alias, 100 (сто) одиниць;
- набір настільних ігор Duke, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- інтерактивний ручний дракончик WowWee Fingerlings, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- портативна акустика JBL GO2, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- настільна гра Hobby World Манчкін Делюкс, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- учбовий робот RoboMonster, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- розумний штопор iFeelGood WS-01, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- Імаджинаріум, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- навушники JBL T500 Black, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- Імаджинаріум 5 років. Ювілейне видання, 5 (п'ять) одиниць;
- 3D ручка Magic Pen, 5 (п'ять) одиниць;
- інтерактивний робот WL Toys F1, 5 (п'ять) одиниць;
- навушники JBL T205BT, 5 (п'ять) одиниць;
- робот Makeblock mBot v1.1, 5 (п'ять) одиниць;
- електронна книга PocketBook 614 Basic 3, 5 (п'ять) одиниць;
- камера моментального друку Fujifilm Instax Mini 9 TH EX D Smoky White, 3 (три) одиниці;
- навушники JBL T600BT, 2 (дві) одиниці;
- мікронавушники Apple AirPods, 5 (п'ять) одиниць;
- телевізор Philips 55PUS6162/12, 1 (одна) одиниця.

4.1.2. Фонд заохочень Другого етапу Акції складається з таких подарунків:

- настільна лампа Ikea, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- подарунковий сертифікат «Розетка» номіналом 200 грн, 500 (п'ятсот) одиниць;
- ящик з відділеннями Ikea, 100 (сто) одиниць;
- професійний набір інструментів Intertool 1/4", 36 предметів, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- світодіодна свічка 2 шт., 50 (п'ятдесят) одиниць;
- підставка для ноутбуку Ikea, 42x31 см, 100 (сто) одиниць;
- електронний сертифікат «Епіцентр» номіналом 250 грн, 400 (чотириста) одиниць;
- подарунковий сертифікат «Butlers» номіналом 300 грн, 300 (триста) одиниць;
- столик-таця Ikea, 100 (сто) одиниць;
- набір інструментів Ikea, 100 (сто) одиниць;
- набір келихів для шампанського Luminarc Select, 160 мл, 6 шт., 50 (п'ятдесят) одиниць;
- ваза глянцева керамічна, 13x13x30 см, 70 (сімдесят) одиниць;
- настільна світлодіодна лампа FunDesk L2, 70 (сімдесят) одиниць;
- електронний сертифікат «Епіцентр» номіналом 500 грн, 100 (сто) одиниць;
- набір декоративних свічок, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- набір келихів для вина SOPHIA, 390 мл, 6 шт., 50 (п'ятдесят) одиниць;
- плед Toscana 140x200 см мокко La Nuit, 50 (п'ятдесят) одиниць;

- корзина для парасольок Ikea, 65 см, 60 (шістдесят) одиниць;
- розумний вазон Lechuza Puro Color 20, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- зволожувач повітря WETAIR MH-203GR, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- електрочайник Xiaomi MiJia Electric Kettle, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- набір махрових рушників Arya Мікрокотон Jewel 50x90 и 70x140 см, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- годинник «Піфагор», 50 (п'ятдесят) одиниць;
- роутер TP-LINK TL-MR3420, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- торшер Ikea, 30 (тридцять) одиниць;
- підставка для вина IRON, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- зволожувач-аромадифузор VVS-G03 Dark Wood, 5 (п'ять) одиниць;
- відпарювач PHILIPS Steam&Go, 5 (п'ять) одиниць;
- гриль TEFAL, 5 (п'ять) одиниць;
- електронний сертифікат «Епіцентр» номіналом 10000 грн, 1 (одна) одиниця.

#### 4.1.3. Фонд заохочень Третього етапу Акції складається з таких подарунків:

- рюкзак Sol's Rider 15,7 л, 300 (триста) одиниць;
- електронний сертифікат «Епіцентр» номіналом 250 грн, 200 (двісті) одиниць;
- подарунковий сертифікат «Спортмастер» номіналом 250 грн, 200 (двісті) одиниць;
- набір для бадмінтону Redox RA 201, 200 (двісті) одиниць;
- УМБ Xiaomi Mi Power Bank 2s 10000 mAh Silver, 200 (двісті) одиниць;
- електронний сертифікат «Епіцентр» номіналом 500 грн, 150 (сто п'ятдесят) одиниць;
- подарунковий сертифікат Puma номіналом 500 грн, 100 (сто) одиниць;
- подарунковий сертифікат «Спортмастер» номіналом 500 грн, 200 (двісті) одиниць;
- м'яч для пляжного волейболу Mikasa VXS-RDP2, 100 (сто) одиниць;
- м'яч футбольний Select Fusion Ims Approved (005) №3 White-Blue, 100 (сто) одиниць;
- чорна бездротова зарядка «Пончик», 50 (п'ятдесят) одиниць;
- біла бездротова зарядка «Пончик», 30 (тридцять) одиниць;
- рожева бездротова зарядка «Пончик», 20 (двадцять) одиниць;
- набір для настільного тенісу Donic Persson 500 (2 р + 3 м), 100 (сто) одиниць;
- м'яч волейбольний Mikasa MVA350
- праска Polaris PIR 1007T Emerald, 100 (сто) одиниць;
- ваги BEURER GS 205, 100 (сто) одиниць;
- дартс Baili DK-2018 45 см, 100 (сто) одиниць;
- сумка Cross Porter MAD, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- фітнес-трекер Xiaomi Mi Band 3 Black, 20 (двадцять) одиниць;
- розумний годинник SmartYou X1 Sport, 5 (п'ять) одиниць;
- самокат Globber One NL 205 Deluxe 2 колеса, 5 (п'ять) одиниць;
- електричний самокат Ninebot KickScooter ES2 Silver, 1 (одна) одиниця.

#### 4.1.4. Фонд заохочень Четвертого етапу Акції складається з таких подарунків:

- електронний сертифікат «Сільпо» номіналом 200 грн, 400 (чотириста) одиниць;
- набір щипців Fissman з 3 шт., 100 (сто) одиниць;
- ступка мармурова з пестиком Krauff, 10 см, 100 (сто) одиниць;
- гейзерна кавоварка Maestro 400 мл, 100 (сто) одиниць;
- набір кухонних принадлежностей BergHOFF 3 предмети, 100 (сто) одиниць;
- молоток для м'яса BergHOFF LEO, 100 (сто) одиниць;
- молоток для м'яса BergHOFF Hotel Line 28 см, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- молоток для м'яса Cook&Co 25,5 см, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- термос-заварник з подвійними стінками, 200 (двісті) одиниць;
- ситечко для заварювання чаю BergHOFF 18 см, 130 (сто тридцять) одиниць;
- набір Fissman 3 обробні дошки + підставка, 100 (сто) одиниць;
- ступка керамічна з пестиком BergHOFF Leo 17.5x11 см, 100 (сто) одиниць;
- набір Fissman 4 обробні дошки + підставка, 100 (сто) одиниць;
- менажниця BergHOFF Leo 24.5 x 12 см, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- термос з бамбуку, 200 (двісті) одиниць;
- електронний сертифікат «Сільпо» номіналом 500 грн, 100 (сто) одиниць;
- френч-прес BergHOFF 0,65 л, 90 (дев'яносто) одиниць;
- набір кухонного посуду Ikea, 3 предмети, 90 (дев'яносто) одиниць;
- миска багатофункціональна JOSEPH JOSEPH Prep & Serve 19x21x13 см, 90 (дев'яносто) одиниць;
- бутербродниця SEVERIN SA 2969, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- сковорода Fissman Black Cosmic зі знімною ручкою, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- 3 ножі + підставка Ikea, 30 (тридцять) одиниць;
- обробна дошка Joseph Joseph chop2pot, 38x21x1,5 см, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- сковорода-гриль Tefal First Cook 26 см, 30 (тридцять) одиниць;

- сковорода-гриль Tefal Gusto 26 см, 10 (десять) одиниць;
- заварочний чайник BergHOFF Dorado 1,3 л, 10 (десять) одиниць;
- заварювальний чайник BergHOFF чавунний 1 л, 10 (десять) одиниць;
- набір багатофункціональний Joseph Joseph Nest з 9 предметів, 5 (п'ять) одиниць;
- мультіварка PHILIPS Viva Collection HD3136/03, 5 (п'ять) одиниць;
- кавомашинка PHILIPS 2000 series HD8649/51, 1 (одна) одиниця.

Після закінчення Подарунків Акція вважається завершеною, навіть якщо вони закінчилися до спливу Періоду проведення Акції, визначеного в п. 2.3 цих Правил.

4.2. Фонд заохочень Акції обмежений і становить кількість, зазначену в п. 4.1. цих Правил. Відповідальність Виконавця / Замовника обмежується кількістю Фонду заохочень Акції, передбаченого цими Правилами.

4.3. Замовник та Виконавець не збільшують Фонд заохочень Акції у разі його закінчення до спливу Періоду проведення Акції, визначеного в п. 2.3 цих Правил.

4.4. Виконавець / Замовник не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунків після їх одержання Учасниками Акції, в тому числі, але не виключно, неможливістю скористатися ними з будь-яких причин, а також за можливі наслідки їх використання.

4.5. Протягом Періоду проведення Акції один Учасник Акції може замовити на Сайті Акції лише 1 (один) Подарунок-сюрприз протягом кожного етапу Акції на кожному зареєстровану Картку у Програмі.

4.6. Після замовлення Подарунка-сюрпризу та опрацювання заявки Учасника Акції комп'ютерною програмою випадкової вибірки він отримує SMS-повідомлення на номер телефону, який був зазначений у формі замовлення, з інформацією про Подарунок, який він має можливість отримати.

4.7. Протягом 2 (двох) робочих днів з дати замовлення Подарунка-сюрпризу, Виконавець Акції зв'язується з Учасником Акції за номером контактного телефону, вказаним при здійсненні замовлення Подарунка-сюрпризу, та надає детальне роз'яснення з приводу отримання Подарунка.

4.8. Передача Замовником Подарунків відбудеться шляхом надіслання SMS-повідомлення (протягом 2-х робочих днів з моменту замовлення Подарунка-сюрпризу), шляхом відправлення повідомлення на електронну пошту (протягом 2-х робочих днів з моменту замовлення Подарунка-сюрпризу) або на відділення Нової пошти (протягом 7 (семи) робочих днів від дати замовлення Подарунка-сюрпризу).

4.9. Якщо Учасник Акції не має можливості / бажання отримати Подарунок з причин, які не залежать від Виконавця / Замовника, Виконавець / Замовник не сплачують такому Учаснику Акції жодних компенсацій, в тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання / отримання Подарунка.

4.10. У випадку відмови Учасника Акції від отримання Подарунка з будь-яких причин вважається, що він відмовляється від будь-якого права на його отримання. У такому випадку Учасник Акції не має права вимагати від Замовника або Виконавця Акції будь-якої компенсації. Грошовий еквівалент Подарунка не видається.

4.11. Заміна Подарунка будь-яким іншим не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає. При цьому Учасник Акції не має права на одержання від Замовника / Виконавця Акції будь-якої компенсації. Учасник Акції не може передавати право на отримання Подарунка іншим особам.

4.12. Зобов'язання з оподаткування вартості Подарунка забезпечується Виконавцем відповідно до чинного законодавства України.

## 5. Інші умови

5.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з даними Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання Подарунка, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника та / або Виконавця та / або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

5.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» Учасникам Акції повідомляється:

5.2.1. володільцем персональних даних Учасників Акції є Виконавець;

5.2.2. персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

5.2.3. з метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 5.2.2 цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, реєстраційний номер облікової картки платника податків, адреса реєстрації;

5.2.4. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

5.2.5. розпорядником персональних даних Учасників Акції є Замовник, йому надаються всі права та покладаються всі обов'язки, передбачені Законом;

5.2.6. персональні дані Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та / або повідомлення їм можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 5.2.2 цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

5.2.7. персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені Виконавцем у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, передбаченого законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 5.2.2 цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

5.2.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, письмово надіславши Замовнику запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції / отримання Подарунків;

5.2.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

5.3. Беручи участь у цій Акції, кожен Учасник Акції надає згоду Виконавцю на обробку його персональних даних в об'ємі та на умовах, які вказані у п. 5.2 цих Правил.

5.4. Замовник / Виконавець Акції не несе відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника / Виконавця Акції обставини.

5.5. Учасники Акції мають право на отримання Подарунка тільки у випадку, якщо вони дотримувалися всіх вимог цих Правил.

5.6. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється в порядку, передбаченому п. 3.3 даних Правил.

5.7. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та / або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

5.8. Виконавець / Замовник не несуть відповідальності за неотримання Учасником Акції Подарунка з причин, незалежних від Виконавця або Замовника.

5.9. У разі відмови Учасника Акції від отримання ним Подарунка будь-які претензії Учасника Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Замовником / Виконавцем.

5.10. Учасник Акції отримує Подарунок відповідно до умов цих Правил лише після виконання всіх умов цих Правил.

5.11. Виконавець та Замовник не несуть відповідальності за неотримання Учасником Акції Подарунка з вини самого Учасника Акції.

5.12. Під час проведення Акції чи після її закінчення Виконавець та / або Замовник не зобов'язані листуватися з Учасниками Акції і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення чи будь-яких інших подібних аспектів даної Акції.

5.13. Замовник Акції має право внести зміни до умов даних Правил шляхом розміщення нової редакції правил на Сайті Акції.

5.14. Виконавець має право залучати до проведення окремих частин Акції третіх осіб.