

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ**  
**«Придбай будь-який квиток на RHCP з MasterCard® та сам обирай, звідки дивитись на зірок»**  
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

**1. ЗАМОВНИК ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ**

- 1.1.** Замовником Акції є **Представництво «MasterCard Europe SA» в Україні** (далі – «Замовник»), розташоване за адресою: 01030, Україна, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 17/52, поверх 4, оф. 404А.
- 1.2.** Виконавцем Акції є **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТМА КОМ'ЮНІКЕЙШНЗ»** (далі – «Виконавець»), юридична особа за законодавством України, що зареєстрована за адресою: 04080, м. Київ, вул. Фрунзе, 13А.
- 1.3.** Партнером Акції є **ТОВ «Шоу Мастер Груп»** (далі – «Партнер»), юридична особа за законодавством України, що зареєстрована за адресою: 04136, м. Київ, вул. Стеценко, буд. 6 тел. 449-67-22.

**2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ**

- 2.1.** Участь в Акції мають право взяти фізичні особи – громадяни України, яким виповнилося 18 років (далі – «Потенційні учасники»). Потенційні учасники Акції можуть стати Учасниками Акції за умови виконання ними умов участі в Акції, що передбачені в розділі 5 цих Правил з урахуванням положень пунктів 2.2. та 2.3. Правил (далі – «Учасник Акції» / «Учасники Акції»).
- 2.2.** В Акції беруть участь держателі карток MasterCard® міжнародної платіжної системи MasterCard® (надалі – Картка/Картки) емітованих банками, які зареєстровані на території України та ведуть свою банківську діяльність згідно з чинним законодавством України, для використання фізичними особами, та активованих до початку та/або в Період проведення Акції (період Акції визначається згідно з пунктом 3.1 цих Правил).
- 2.3.** Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:
- 1) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;
  - 2) особи, які не виконали умови цих Правил;
  - 3) особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником та/або Виконавцем та/або Партнером;
  - 4) чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених у підпункті 3 п. 2.3. цих Правил.

**3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

- 3.1.** Акція проводиться по всій території України, крім території Автономної Республіки Крим і тимчасово окупованої території України, починаючи з 21 березня 2016 р. по 20 травня 2016 р. включно (далі по тексту – «Період проведення Акції»).

**4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ**

- 4.1.** Інформування щодо Правил Акції та змін до них здійснюється на сайті [www.mastercard.ua](http://www.mastercard.ua) (далі по тексту – «Сайт»).

**5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ**

- 5.1.** Для набуття статусу Учасника Акції Потенційному учаснику Акції необхідно:
- 5.1.1.** до початку Періоду проведення Акції та/або протягом Періоду проведення Акції отримати Картку та здійснити оплату/оплати за квитки на концерт групи Red Hot Chili Peppers, який пройде в рамках фестивалю U-Park, 06 липня 2016 року, на загальну суму від 1,00 гривень (одна гривня 00 копійок) або більше, з урахуванням ПДВ, через POS-термінали в мережі кас «Karabas» та/або в мережі Інтернет на всій території України з використанням Картки (далі – Транзакція) на сайті <https://kiev.karabas.com/uparkfestival-day-1> (далі – Сайт Акції) протягом Періоду проведення Акції.
- Для отримання Заохочення Акції, які вказані в розділі 6 цих Правил, Учаснику Акції необхідно зберегти оригінал придбаного за допомогою Картки квитка на концерт групи Red Hot Chili Peppers протягом усього Періоду проведення Акції цілим (не частинами) та без пошкоджень.
- 5.2.** Дані про всі Транзакції автоматично заносять до баз транзакцій, які містять дані про час, дату та суму Транзакції відповідного банку, який випустив таку Картку. Кожній такій Транзакції присвоюється унікальний номер (надалі – Унікальний номер Транзакції). Сукупність таких баз Транзакцій банків складає базу Акції (далі – База Акції). Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несуть банки, які емітували та обслуговують відповідні Картки.
- 5.3.** Не відповідають умовам Акції:
- 5.3.1.** транзакції, які було здійснено до «00» годин «00» хвилин «21» березня 2016 року та після «23» годин «59» хвилин «20» травня 2016 року за Київським часом;
  - 5.3.2.** перекази коштів з рахунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб, які було здійснено в філіалах банку, у тому числі перекази для оплати податкових платежів та інше;
  - 5.3.3.** операції з оплати дорожніх чеків та (або) лотерейних квитків;
  - 5.3.4.** операції з оплати ставок і парі в казино та інших гральних закладах, у тому числі через Інтернет;
  - 5.3.5.** операції з отримання готівки через банкомати/пристрої самообслуговування/пункти видачі готівки та/або інші кредитно-фінансові установи;
  - 5.3.6.** операції, здійснені за допомогою будь-яких інших платіжних карток, крім Картки.
- 5.4.** Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за роботу мережі Інтернет, Сайту Акції, операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки операторів, унаслідок чого реєстрація Транзакції до участі в Акції не відбулась або відбулась із запізненням, та/або за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, а також у разі надання Учасником Акції неточної або недостовірної інформації про персональні дані та номер телефону Учасника Акції, у разі настання обставин непереборної сили.
- 5.5.** Замовник/Виконавець узгодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції, у разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил.

## 6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

**6.1.** Фонд Заохочень Акції складається з:

**6.1.1.** футболка – 10 (десять) шт. (далі – «Заохочення 1»);

**6.1.2.** плакат – 10 (десять) шт. (далі – «Заохочення 2»);

**6.1.3.** сертифікат на отримання CD-диска з автографом\* – 10 (десять) шт. (далі – «Заохочення 3»);

Під «сертифікат на отримання CD-диска з автографом» мається на увазі сертифікат, що надає право на отримання CD-диска з музичними композиціями та автографами музикантів групи Red Hot Chili Peppers.

Обмін сертифіката на CD-диск із автографом проводиться в період 06.07.2016–15.07.2016 р. на території фестивалю, організатором фестивалю.

**6.1.4.** МастерПас\* – 3 (три) шт. (далі – «Заохочення 4»);

Під «МастерПас» мається на увазі пластиковий бейдж, що надає право відвідувати будь-які 1 та 2 Fan-зони та/або інші глядацькі зони музичного фестивалю U-Park (далі – «Фестиваль»), який відбудеться 06 липня 2016 року, у місті Києві на НСК «Олімпійський».

УВАГА! МастерПас надає право відвідувати будь-які 1 та 2 Fan-зони та займати вільні місця в інших глядацьких зонах фестивалю, але за умови, що місця не будуть зайняті особами, які придбали квитки на ці місця. У разі розміщення Учасника Акції з МастерПасом на місцях у зонах, Учасник Акції зобов'язується поступитися місцем особі, яка придбала квиток на це місце, у разі не виконання цієї вимоги адміністрація фестивалю має право позбавити такого Учасника Акції права на відвідування фестивалю та вивести його з території фестивалю.

У такому разі такий Учасник Акції позбавляється всіх прав на відвідування фестивалю та не має права вимагати від Замовника/Виконавця жодних компенсацій/виплат/додаткових заохочень, подарунків, призів.

**6.2.** Переможець Акції не може поділити Заохочення 4 на декілька частин, тобто має використати його за один раз, виключно 06.07.2016 р.

**6.3.** Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в 6.1. цих Правил.

**6.4.** Характеристики Заохочень Акції визначаються на розсуд Замовника/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і можуть не виправдати очікувань Учасників Акції/Переможців Акції. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягають.

**6.5.** Заохочення Акції мають бути призначені для особистого використання Учасником Акції та не може мати ознаки рекламного чи комерційного замовлення.

**6.6.** Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/призи/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень Акції. Якщо такі зміни будуть мати місце, Виконавець/Замовник або залучені ними треті особи повідомляє про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

**6.7.** Замовник/Виконавець Акції не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочення Акції Учасником Акції після їх одержання, за неможливість Учасниками Акції скористатися наданими Заохоченнями Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень Акції, у тому числі під час реалізації Заохочення Акції.

**6.8.** Оподаткування вартості Заохочень Акції здійснюється відповідно до чинного законодавством України.

## 7. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

**7.1.** Визначення Переможців Акції відбувається на основі Баз Акції, зазначеної в п. 5.2. цих Правил, серед Учасників Акції, які виконали умови участі в Акції, вказані в цих Правилах, з Баз Транзакцій, яка надається Виконавцю у формі Унікальних номерів Транзакцій.

**7.2.** Визначення Переможців Акції, які отримують Заохочення Акції, проводиться до 24.06.2016 року, шляхом випадкового комп'ютерного вибору з використанням сервісу random.org, з Баз Акції, серед Транзакцій, які були внесені до Баз Акції протягом Строку проведення Акції. За результатами визначення Переможців Акції, які отримують Заохочення Акції, що вказані в п. 6.1. цих Правил, визначаються:

-10 (десять) Переможців Акції, які здобудуть право отримати по одному Заохоченню 1 кожен;

-10 (десять) Переможців Акції, які здобудуть право отримати по одному Заохоченню 2 кожен;

-10 (десять) Переможців Акції, які здобудуть право отримати по одному Заохоченню 3 кожен;

-3 (три) Переможці Акції, які здобудуть право отримати по одному Заохоченню 4 кожен.

**7.3.** Під час визначення Переможців Акції, які отримують Заохочення Акції, на умовах цих Правил, формується резервний список (далі – «Резервний Список») з 33 (тридцять трьох) Учасників Акції (надалі – «Резервні переможці»), що взяли участь в Акції та виконали умови, зазначені в цих Правилах, які матимуть право отримати одне із Заохочень Акції в разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений як Переможець Акції, що отримає відповідне Заохочення Акції. Резервні переможці Акції здобудуть право на отримання відповідного Заохочення в порядку їх визначення Резервними переможцями Акції.

**7.4.** У разі невиконання відповідним Учасником Акції вищевказаних умов, Замовник/Виконавець з причин, які не залежать від Виконавця/Замовника, не сплачують Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних з таким порушенням Правил. У такому разі право отримати Заохочення Акції перейде до відповідного Резервного переможця з відповідного Резервного Списку.

**7.5.** Результати визначення Переможців Акції, які отримують Заохочення Акції після отримання ними Заохочень Акції вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право повторного визначення Переможців Акції, які отримують Заохочення Акції, з Резервного Списку в разі підозри та/або виявлення фальсифікації під час участі в Акції з боку відповідного Переможця Акції.

**7.6.** Виконавець або залучені ним треті особи зв'язуються із Переможцями Акції засобами телефонного зв'язку, з метою інформування їх про факт визначення Переможцями Акції, що здобули право на отримання відповідного Заохочення Акції та узгодження з ними деталей отримання Заохочення Акції, у тому числі – бажання отримати Заохочення Акції, адреса доставки (вручення) Заохочення Акції тощо. Кількість спроб зв'язатися з Переможцем Акції не може перевищувати 3 (три), протягом 3 (три) робочих днів, з 09:30 до 18:30.

## **8. УМОВИ ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ**

**8.1.** Вручення Заохочення 1, Заохочення 2 та Заохочення 3 Акції Учасникам Акції, які були визначені Переможцями Акції, здійснюється Виконавцем або залученими ним третіми особами шляхом кур'єрської доставки за адресою, яку Сторони погодять під час телефонної розмови, вказаної в п. 7.6. Правил, у строк до 15 липня 2016 року включно, за умови отримання від Переможця Акції документів, передбачених у п. 8.3. Правил. З моменту передачі Заохочень Акції кур'єрській службі, Виконавець не несе відповідальності за Заохочення Акції та його зобов'язання щодо вручення Заохочень 1, Заохочень 2 та Заохочень 3 Акції вважаються виконаними.

**8.2.** Вручення Заохочення 4 Акції Учаснику Акції, який був визначений Переможцем Акції, здійснюється Виконавцем або залученими ним третіми сторонами 06.07.2016 р. на території проведення фестивалю, особисто в руки за умови пред'явлення відповідним Переможцем Акції документа, що посвідчує особу (паспорт громадянина України).

**8.3.** Для отримання Заохочень Акції Переможцю Акції необхідно протягом 2 (двох) робочих днів від дня, коли Виконавцем Акції зв'яжеться з Переможцем Акції на умовах п. 7.6. Правил, надіслати Виконавцю або залученим ним третім особам скан-копії таких документів (своїх) на електронну адресу [info@tma-ukraine.com.ua](mailto:info@tma-ukraine.com.ua):

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи);
- реєстраційного номера облікової картки платника податків (довідки про присвоєння податкового номера);
- квиток, який надав право відповідному Учаснику Акції отримати Заохочення Акції;
- ксерокопії інших документів, необхідних для отримання Заохочення Акції, визначених Замовником/Виконавцем.

**8.4.** У разі відсутності в Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Заохочення Акції з причин, які не залежать від Виконавця/Замовника, Виконавець/Замовник не сплачують Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення Акції. У такому разі право отримати Заохочення Акції перейде до відповідного Резервного переможця з відповідного Резервного Списку.

**8.5.** У разі відсутності у відповідного Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення Акції, згідно з умовами цих Правил, можливості/бажання використати/отримати Заохочення Акції з причин, які не залежать від Виконавця/Замовника, Виконавець/Замовник не сплачують відповідному Резервному переможцю жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення Акції. У такому разі право отримати Заохочення Акції перейде до наступного відповідного Резервного переможця з відповідного Резервного Списку.

**8.6.** Грошовий еквівалент Заохочень Акції не видається.

## **9. ІНШІ УМОВИ**

**9.1.** Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Акції з цими офіційними правилами Акції. Порушення Учасником Акції/Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції/Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції/Переможця Акції від участі в Акції та отримання Заохочення Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

**9.2.** На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам Акції повідомляється:

9.2.1. Володільцем персональних даних Переможців Акції є Виконавець;

9.2.2. Персональні дані Переможця Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин і відносин у сфері бухгалтерського обліку;

9.2.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана в п. 9.2.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адреса електронної пошти ідентифікаційний код, адреса реєстрації;

9.2.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання та поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

9.2.5. Розпорядником персональних даних Переможців Акції є будь-які залучені Виконавцем, йому/їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

9.2.6. Персональні дані Переможців Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення їх можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана в п. 9.2.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Переможців Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

9.2.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана в п. 9.2.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

9.2.8. Переможці Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана в цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочення Акції;

9.2.9. Переможці Акції володіють усіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

**9.3.** Беручи участь у цій Акції, кожен Учасник Акції/Переможці Акції тим самим надає згоду Виконавцю на обробку його персональних даних в обсязі та на умовах, які вказані в п. 9.2. цих Правил.

**9.4.** У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймає Замовник. При цьому рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

**9.5.** Виконавець/Замовник не несуть відповідальності за неотримання Переможцем Акції з причин, незалежних від Виконавця або Замовника, Заохочень Акції.

**9.6.** У разі відмови Переможця Акції від отримання ним Заохочення Акції будь-які претензії Переможця Акції з цього приводу не приймаються та не розглядаються Замовником/Виконавцем.

**9.7.** Переможець Акції отримує Заохочення Акції відповідно до умов цих Правил лише після надання Виконавцю або залученим ним третім особам усіх документів, зазначених у п. 8.3. цих Правил.

**9.8.** Виконавець і Замовник не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Акції Заохочень Акції з вини самого Переможця Акції;

- за відмову Переможця Акції від одержання Заохочень Акції, якщо в ньому не виявлено ніяких технічних невідповідностей.

**9.9.** Номери телефонів, IP-адреси, електронні та поштові адреси й інші дані Учасників Акції, у діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір Кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника Акції в більш вигідні умови порівняно з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У такому разі Замовник/Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймає самостійно Замовник/Виконавець, і оскарженню не підлягає. Учасники Акції, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Заохочень Акції), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій від Замовника/Виконавця.

**9.10.** Під час проведення Акції чи після її закінчення Виконавець та/або Замовник не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

**9.11.** Проїзд до місця отримання Заохочень Акції і в зворотному напрямку, проживання, харчування та витрати, пов'язані з отриманням Заохочень Акції та будь-які інші витрати Переможця Акції оплачує Переможець Акції, компенсації чи поверненню не підлягають.

**9.12.** Замовник/Виконавець Акції мають право внести зміни до умов цих Правил шляхом розміщення нової редакції правил на Сайті.

**9.13.** Правила затверджені Замовником Акції та діють протягом тривалості Акції.