

Річний Звіт
2004
Annual Report



**Raiffeisen
BANK**
Ukraine

Зміст

Бачення, Місія, Цінності	2
Звернення Голови Правління	4
Звіт Правління банку	6
Основні показники діяльності	7
Корпоративний бізнес	8
Приватні клієнти	10
Довідковий центр	16
Програма «Послуги найвищої якості»	17
Фінансовий звіт	18
Звіт незалежних аудиторів	19
Баланс	20
Звіти про прибутки та збитки	21
Звіти про зміну у власному капіталі	22
Звіти про рух грошових коштів	23
Відзнаки та нагороди	24
Соціальна діяльність	25
Основні фінансові послуги	26
Мережа філій	28
Керівництво банку	31
Група РЦБ та Райффайзен Інтернешнл	32

Content

Vision, Mission, Values	34
Foreword of the Chairman of the Management Board	36
Managment Report	38
Key Figures Trend	39
Corporate Banking	40
Retail Banking	42
Call Center	48
SCSQ (Superior Customer Service Quality)	49
Financial Statement	50
Independent auditors' report	51
Balance sheets	52
Statements of income	53
Statements of changes in shareholders' equity	54
Statements of cash flows	55
Acknowledgements and Awards	56
Social Activity	57
Main Financial Products	58
Branch Network	60
The Bank's Management	63
The RZB Group and Raiffeisen International at a glance	64
Addresses and contacts of selected RZB Group-members	66



Бачення, Місія, Цінності

Бачення, Місія, Цінності

Бачення

- Райффайзенбанк Україна – провідний український банк, що є частиною Райффайзен Інтернешнл.
- Група Райффайзен Інтернешнл є провідною банківською групою в Центральній та Східній Європі.

Місія

- Ми встановлюємо довгострокові відносини з клієнтами.
- Ми надаємо повний спектр фінансових послуг найвищої якості в Україні та інших країнах Центральної та Східної Європи.
- Як член Групи РЦБ, ми тісно співпрацюємо з Райффайзен Центральбанком та іншими членами австрійської банківської групи Райффайзен.
- Ми досягаємо стабільного та вищого за середній показника рентабельності капіталу.
- Ми заохочуємо підприємливість та ініціативність наших співробітників і сприяємо їх розвитку.

Емблема Групи Райффайзен



Емблема групи Райффайзен – перехрещені різьблені кінські силуети, якими прикрашали верхівку даху будинку, що є своєрідним оберегом і символізує спокій і добробут у домі.

Райффайзенбанк Україна засновано у 1998 році як дочірній банк Райффайзен Центральбанку (Відень, 1927). Банк має ліцензію НБУ (№191 від 03.12.2001), що дозволяє надавати повний спектр фінансових послуг як корпоративним клієнтам, так і фізичним особам.

На сьогодні Райффайзен за розміром активів, капіталу та кредитного портфеля входить до 10 найбільших банків України.

Звернення Голови Правління



Ігор Франкевич, Голова Правління

Шановні пані та панове!

Минулий 2004 рік був дуже успішним для Райффайзенбанку Україна. Ми розвивалися більш швидкими темпами, ніж українська банківська система загалом, відповідно наші частки зросли в багатьох ринкових сегментах. Про це свідчать цифри наших досягнень, викладені у річному звіті, який ви тримаєте в руках.

Як і в попередні роки, основою фінансового успіху нашого банку було обслуговування корпоративних клієнтів. Розмір профінансованих проектів для наших позичальників — юридичних осіб — за рік збільшився вдвічі. Лідерами за кількістю серед корпоративних кредитів є проекти з фінансування будівництва об'єктів нерухомості.

Минулого року в шість з половиною разів збільшився портфель цінних паперів Райффайзенбанку Україна. Окрім стрімкого зростання власного портфеля корпоративних облігацій, банк зайняв більш активну позицію на ринку капіталів і взяв активну участь в організації випусків облігацій як лід-менеджер та андеррайтер. Станом на кінець 2004 року банк — серед чільної десятки українських банків на ринку операцій з цінними паперами, віддаючи перевагу корпоративним, а не державним паперам.

Залишаючись одним із лідерів у сфері корпоративних послуг, наш банк впевнено рухається до лідерства й щодо обслуговування приватних осіб. Минулий рік став визначним у розвитку цього сегменту банківських послуг: ми вперше розпочали масові продажі продуктів для населення. І відразу з'явилися результати: фактично за один рік від початку запровадження програм кредитування фізичних осіб Райффайзенбанк виборов місце у десятці найбільших банків, що кредитують населення.

Надзвичайно швидкими темпами зростала кількість поточних та депозитних рахунків, відкритих клієнтам банку. Це, в свою чергу, привело до збільшення залишків коштів на клієнтських рахунках, а також дозволило значно збільшити частку пасивів українського походження в структурі активних операцій банку.

Ще одне досягнення банку в 2004 році стосується розвитку мережі закладів. Саме цього року мережа філій, відділень та представництв Райффайзенбанку Україна пройшла поріг беззбитковості, а отже, почала діяти прибутково.

Удвічі зросла кількість наших корпоративних клієнтів. Це ще одне свідчення активної діяльності закладів банку, які не лише прийшли в нові регіони, а й заробили хорошу репутацію солідних фінансових установ. Довіра до філій, відділень та представництв підвищила ріст клієнтської бази. До того ж, дався взнаки перегляд політики банку стосовно малого та середнього бізнесу. На сьогодні ми пропонуємо свої послуги всім групам корпоративних клієнтів, із невеликими компаніями та приватними підприємцями включно.

Цього року активно запрацювали представництва банку в регіонах. Результати їхньої роботи дуже вагомі, особливо щодо обслуговування фізичних осіб. Представницькі офіси, як заклади продажу послуг, вперше були широко запроваджені в Україні саме нашим банком. Їхній успіх, на нашу думку, пояснюється й тим, що послуги Райффайзенбанку Україна є добре структурованими та стандартизованими, а отже, їх легко та зручно продавати.

Стандартизовані та легкі для сприйняття послуги банку стали основою успіху проектів співпраці із нашими партнерами: автосалонами, агентствами нерухомості тощо. Нам вдалося швидко навчити працівників цих компаній продавати ці послуги, що суттєво вплинуло на кількість іпотечних кредитів та кредитів на придбання автомобілів. Майже половина автомобільних кредитів, виданих нашим банком у Києві, були видані саме через продаж цієї послуги нашими партнерами – автомобільними дилерами.

Як завжди, у 2004 році банк приділяв багато уваги покращенню якості сервісу та навчанню персоналу техніці продажів. Так, торік у закладах банку були запроваджені сервісні зони швидкого обслуговування, призначені для найбільш частих, проте простих операцій. Робота подібних зон скорочує час перебування клієнтів у наших банківських установах і дає можливість покращити якість обслуговування. Навіть ті клієнти, які звертаються за більш складними операціями і не користуються послугами зон швидкого обслуговування, відтепер більш оперативно обслуговуються у наших закладах, адже це нововведення розвантажує інші ділянки філій та відділень.

У звітному році стартував проект «6 Сігма», покликаний раціоналізувати процеси всередині банку, покращити результативність праці та, що найголовніше, стабілізувати якість послуг, що надаються.

Продовжив розвиватися та надавати нові послуги наш довідковий центр. У 2004 році він став не тільки місцем, де можна отримати довідку з найширшого кола питань, але й центром передпродажних консультацій. Зателефонувавши до нього, потенційний клієнт може оцінити, наскільки його платоспроможність дозволяє отримати кредит в Райффайзенбанку Україна для тих чи інших цілей.

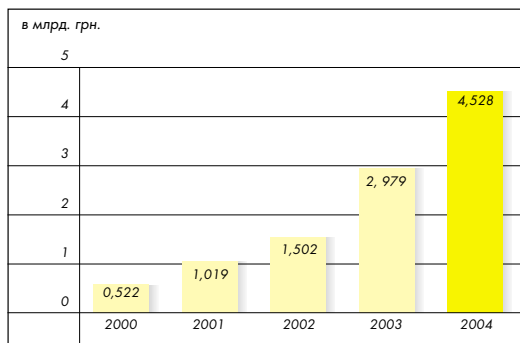
Аналізуючи наші досягнення у 2004 році, ми можемо сказати: успіх Райффайзенбанку Україна ґрунтується на тому, що ми стали більш відкритими до українського ринку, перетворилися на справжній універсальний банк, який може обслуговувати всі групи клієнтів. Нам вдалося покращити якість послуг, що надаються; абсолютна більшість клієнтів щиро задоволена результатами нашої співпраці. Дозвольте запевнити, що якість послуг і рівень задоволення співпрацею між банком та клієнтами й надалі залишатимуться нашими головними пріоритетами.

Ігор Францкевич

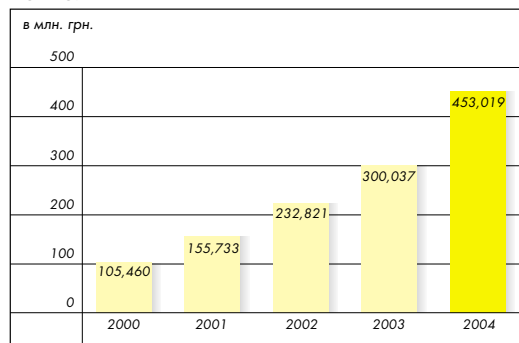


Основні показники діяльності

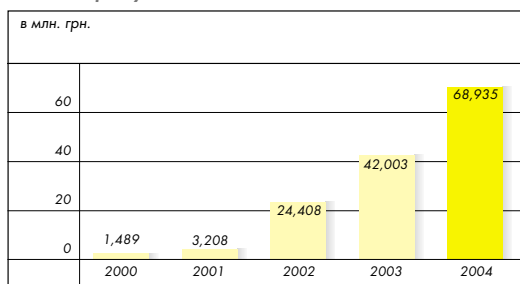
Активи



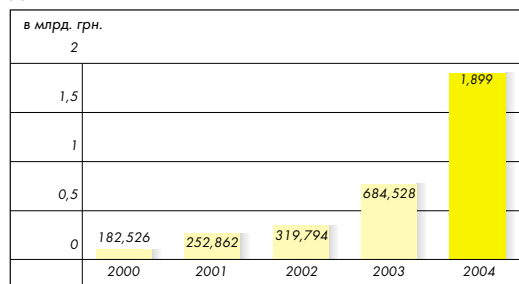
Капітал



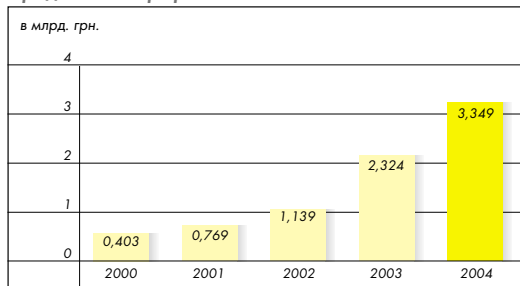
Чистий прибуток



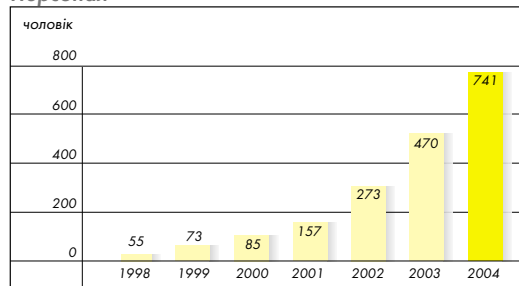
Депозити



Кредитний портфель



Персонал



Корпоративний бізнес



Йоханн Йонах, заступник Голови Правління

Як і в попередні роки, у 2004 році показники діяльності бізнес-лінії «Корпоративні клієнти» значно покращилися. Це відбувалося завдяки стрімкому розвитку української економіки, а також зростанню мережі установ Райффайзенбанку в Україні. Ми спромоглися ще більше покращити якість наших послуг та скоротити час на внутрішні процеси. Результатом таких зусиль стало подвоєння клієнтської бази банку та збільшення кількості корпоративних клієнтів до 4 000.

У 2004 році ми розширили перелік корпоративних продуктів для юридичних осіб у сфері корпоративних кредитів, особливо у сфері менеджменту обігових коштів. Наша електронна система розрахунків (ELBA) вважається найкращою на ринку. Такі програми як нульовий баланс та автоматична передача банківських виписок (SWIFT MT 940) набули популярності серед наших клієнтів.

Банк також зміцнив свої позиції на ринку депозитів. Зокрема, згідно з статистикою Асоціації українських банків, Райффайзенбанк Україна посів 6-е місце на ринку корпоративних депозитів за обсягом залучених коштів, при цьому збільшивши цей обсяг на 200% порівняно з попереднім роком.

Стратегія бізнес-лінії «Корпоративні клієнти» також передбачає активну роботу в сегменті малого та середнього бізнесу (МСБ). Було створено окремий відділ по роботі з такими клієнтами, який пропонує цілу низку банківських продуктів, включаючи обслуговування поточних рахунків, депозитні продукти, тимчасові позики, інвестування, поновлення кредитів, платіжні гарантії тощо. Наш підхід – це пропозиція стандартних банківських послуг клієнтам МСБ. Ми досить гнучкі при обговоренні умов та деталей наших продуктів і послуг, мета яких – надання таких банківських послуг, що допоможуть нашим клієнтам покращувати та розвивати свій бізнес.

Уповноважені менеджери відділу по роботі з малим та середнім бізнесом працюють у кожній філії та відділенні для того, щоб забезпечити наших клієнтів професійними порадами та повним спектром банківських послуг.

Традиційно найважливішим напрямком діяльності Райффайзенбанку Україна є кредитування. На кінець 2004 року кредитний портфель корпоративних операцій перевищив 402 млн. євро. Райффайзенбанк Україна посідає 6-е місце серед українських банків за цим показником.

Великим попитом користувався новий для українського ринку продукт – фінансування проектів. У 2004 році обсяг кредитів фінансування проектів збільшився удвічі та склав понад 43 млн. євро. Це дозволило банку зайняти унікальну серед українських банків нішу. Райффайзенбанк Україна залишається одним із лідерів у фінансуванні проектів нерухомості в країні.

Структуроване фінансування торгівлі (СФТ) традиційно є центральним продуктом подібних послуг. Наприкінці 2004 року кредитний портфель СФТ-кредитів склав понад 168 млн. євро. У звітному році Райффайзенбанк Україна збільшив фінансування металургійного сектора та великих сільськогосподарських торговельних компаній. Також ми розпочали фінансування підприємств хімічного сектора.

У 2004 році документарні платіжні інструменти користувалися широким попитом серед клієнтів, обсяги цих послуг збільшилися на 32%. Платіжні гарантії були переважно гривневими та виступали інструментом розрахунків між місцевими юридичними особами. Окрім того, середньострокове фінансування закупівлі обладнання, як правило, включає в свою структуру платіжні гарантії та акредитиви. Райффайзенбанк Україна завжди готовий надавати кваліфіковану допомогу своїм клієнтам та консультувати їх щодо оптимальної схеми виплат та фінансування з метою безпечного придбання обладнання та товарів за найкращою ціною.

Для того, щоб задовольнити вимоги своїх клієнтів, банк постійно розширює перелік кредитних продуктів. У 2004 році Райффайзенбанк запровадив послугу овердрафту, яка миттєво отримала широкий попит на ринку. Окрім цього, у I кварталі 2005 року ми плануємо розпочати здійснення факторингових операцій.



Приватні клієнти

У 2004 році в банку обслуговувалось понад 24 тис. клієнтів — приватних осіб, з яких майже 20 тис. — нові клієнти. Їхня кількість порівняно з минулим роком зросла в 5,5 раза. З року в рік кількість прихильників сервісу високої якості за європейськими стандартами серед приватних осіб помітно зростає, і вони роблять свій вибір на користь Райффайзенбанку.

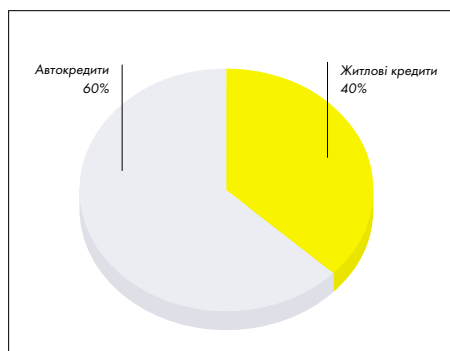


Володимир Лавренчук, член Правління

Кредити приватним клієнтам

З початку реалізації програми кредитування приватних осіб — середина 2003 року — банком надано понад 7 000 кредитів населенню на загальну суму понад 400 млн. грн. Портфель споживчих кредитів Райффайзенбанку зростає найбільшими темпами порівняно з іншими банками. За 2004 рік було надано понад 300 млн. грн. кредитів. Портфель кредитів, наданих фізичним особам, збільшувався в середньому на 25% на місяць та за рік зріс у 4 рази.

Структура портфеля споживчих кредитів за видами



Лише за один рік масового кредитування приватних осіб банк зробив значний крок на ринку споживчих кредитів та увійшов до десятки найбільших кредиторів населення, серед яких великі системні банки з майже 5-річним досвідом кредитування фізичних осіб. На кінець 2004 року частка Райффайзенбанку на ринку споживчих кредитів перевищувала 3%.

У 2004 році визначальними роздрібними кредитними продуктами були автомобільні та житлові кредити. На кінець року структура портфеля була такою: 60% — автомобільні кредити, 40% — житлові кредити.

Банк постійно працює над покращенням своїх кредитних продуктів населенню, роблячи їх ще більш привабливими та доступними для широкого кола приватних осіб. У 2004 році банк пропонував такі види активних продуктів:

1) Широкий вибір іпотечних кредитів:

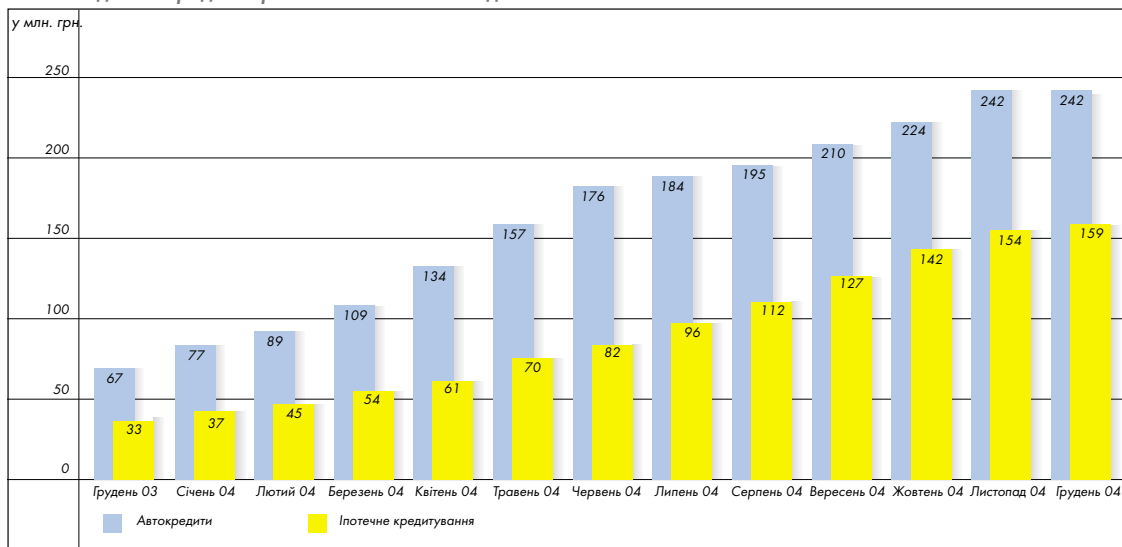
- на придбання житла на вторинному ринку нерухомості;
- на ремонт або реконструкцію житла;
- на рефінансування наявної заборгованості під заставу житла;
- на відновлення власного капіталу або на споживчі потреби під заставу нерухомості.

2) Автомобільні кредити:

- на купівлю нових автомобілів середнього класу;
- на купівлю нових авто елітних марок.

3) Платіжні картки з кредитною лінією.

Обсяг наданих кредитів фізичним особам за видами



Кредити на придбання автомобілів

Портфель кредитів банку, наданих приватним особам для купівлі нових автомобілів, на кінець 2004 року становив понад 4 800 кредитів на загальну суму понад 240 млн. грн.; середній розмір кредиту склав 50 000 грн. За 2004 рік портфель автомобільних кредитів приватних осіб банку зріс у 3,6 раза, протягом року банк щомісячно надавав на придбання нових легкових автомобілів понад 320 кредитів на загальну суму понад 14,5 млн. грн.

Торік банк впровадив систему кредитування «Партнер Банку», що дозволяє клієнту швидко, заощаджуючи час та кошти (причому відсоткова ставка на 1% нижча порівняно з базовою), здійснити

процедуру оформлення та отримання кредиту в приміщенні торговельного партнера — автотрейдера. Початок проекту кредитування припав на 1 квітня 2004 року. На кінець року близько 15% автокредитів було продано саме за такою схемою.

Партнерами банку по автокредитуванню стали більш ніж 300 автосалонів.

Наприкінці року банк впровадив програму «Trade-In», згідно з якою клієнт банку, що вже має автокредит, може отримати кредит на нову марку авто, авансом за який буде автомобіль, що вже перебуває у заставі Райффайзенбанку.

Як результат, на кінець 2004 року банк виборов близько 3% ринку автокредитування.

Структура портфеля автомобільних кредитів приватним особам за валютою кредиту



Іпотечне кредитування

У 2004 році банк активно продовжував нарощувати обсяги іпотечного кредитування, пропонуючи клієнтам зручні й стандартизовані продукти на купівлю і ремонт житла, а також на споживчі цілі.

Починаючи з другої половини 2003 року, Райффайзенбанк Україна надав понад 2 300 стандартних житлових іпотечних позик на суму 160 млн. грн., з яких близько 70% — в регіонах України. Середній розмір кредиту становив 70 000 грн. Найбільше житлових кредитів банк надав жителям Дніпропетровська, Донецька, Запоріжжя, Києва, Львова та Одеси.

У містах України переважним попитом користуються іпотечні кредити на купівлю житла. Їх частка в структурному розподілі за видами житлових іпотечних кредитів складає понад 60%; кредити на покращення якості житла (ремонт/реконструкція) — 13% та кредити на споживчі цілі під заставу нерухомості — до 24% відповідно.

Аналізуючи потреби клієнтів, банк постійно працює над підвищенням умов надання кредитів під заставу нерухомості, підвищення їх доступності і привабливості для клієнтів. Пропозиція по іпотеч-

Структура портфеля житлових кредитів населенню



них кредитних продуктах Райффайзенбанку для населення — одна з найбільш різноманітних серед банків в Україні. У червні 2004 року банк впровадив новий продукт — кредит на рефінансування житлового іпотечного кредиту. Це дозволило розширити коло клієнтів за рахунок залучення кваліфікованих позичальників з позитивною кредитною історією.

Загальний портфель іпотечних кредитів банку за поточний рік зріс у 5 разів. У середньому обсяги кредитування під заставу нерухомості щомісячно зростали на 10,5 млн. грн. Відсоток прострочених кредитів у загальному портфелі кредитів, наданих фізичним особам станом на 01.01.2005р., склав 0,032%.

Впроваджуючи програму житлового іпотечного кредитування, Райффайзенбанк залучає до партнерства незалежних оцінювачів, ріелторів та страхові компанії. Така співпраця зменшує ризики банку і відкриває можливості масових продажів іпотечних кредитів, тим самим роблячи процедури кредитування зручними та прозорими. Вона додає впевненості позичальникам у своїй захищеності при заставі житла на тривалий термін.

Протягом 2004 року Райффайзенбанк суттєво зміцнив свої позиції серед основних житлових іпотечних кредиторів України, які мають довгострокові програми з житлового іпотечного кредитування. Це характеризується зростанням частки ринку Райффайзенбанку в цьому сегменті до 5% порівняно з 2% ринку в 2003 році. На кінець звітної періоду банк знаходиться в сімці провідних іпотечних кредиторів України.

Наприкінці 2004 року Райффайзенбанк вийшов на ринок з новим кредитним продуктом — картою з кредитною лінією. Він був одним з перших банків на ринку споживчого кредитування, що запровадив відкриття незабезпечених кредитних ліній по картці. Пілотна реалізація цього проекту через агентів прямих продажів дала 10% загальних продажів таких кредитів. Активне просування на ринку та значні продажі цього кредитного продукту дозволили значно збільшити клієнтську базу.



Вклади населення

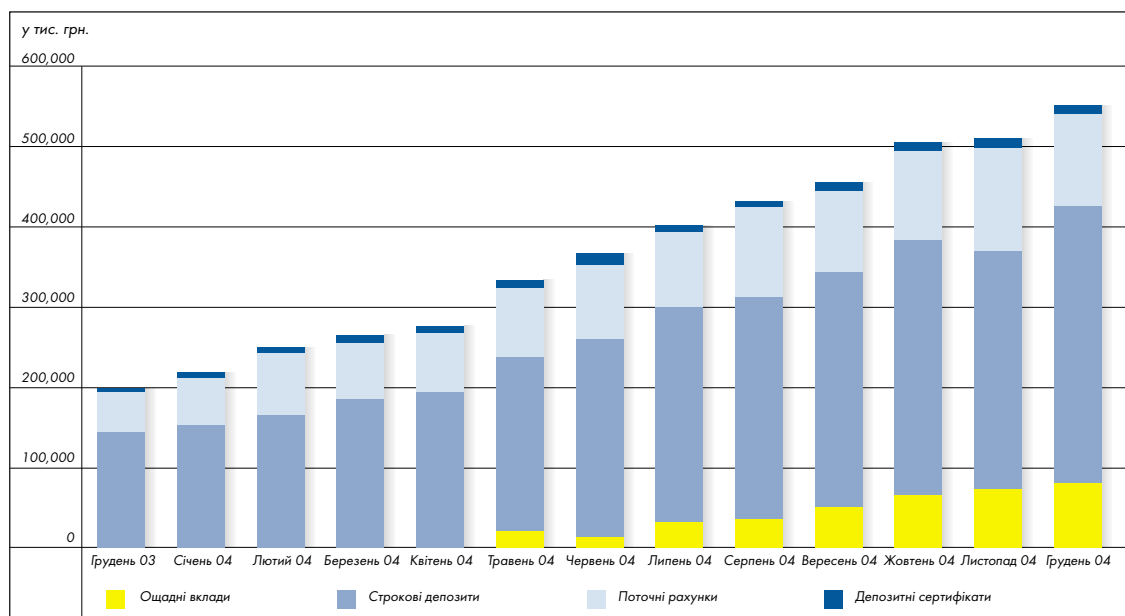
Для Райффайзенбанку 2004 рік був також вдалим щодо залучення коштів приватних осіб. Банк зробив стрімкий ривок на роздрібному банківському ринку, посівши 15 місце в рейтингу провідних банків (за даними Асоціації українських банків) по залученню коштів населення порівняно з 24 місцем на початок року. Так, на кінець 2004 року Райффайзенбанку на ринку депозитів фізичних осіб належало 1,5% порівняно з 2003 роком, коли його частка становила лише 0,69%. Темпи зростання обсягу вкладів приватних клієнтів у Райффайзенбанку були найвищими в українській банківській системі.

З метою найбільш повного задоволення потреб своїх клієнтів банк пропонує різноманітні привабливі, дуже зручні у користуванні розрахункові, депозитні та ощадні продукти: від обслуговування поточного рахунку з постійно діючим розпорядженням на оплату регулярних платежів (Standing Order) до дуже популярного на сьогодні ощадного вкладу.

Крім того, банк пропонує приватним особам традиційні короткострокові та довгострокові депозитні вклади, депозитні сертифікати, депозити для дітей та розрахунки картками міжнародних платіжних систем Visa та EuroCard/MasterCard.

Для покращення якості сервісу та підвищення швидкості відкриття депозитних та поточних рахунків приватним особам, у 2004 році банк запровадив спеціальний проект у рамках системи «6 Сігма», який дав змогу зекономити час на відкриття рахунків у банку приватним особам.

Динаміка депозитного портфеля

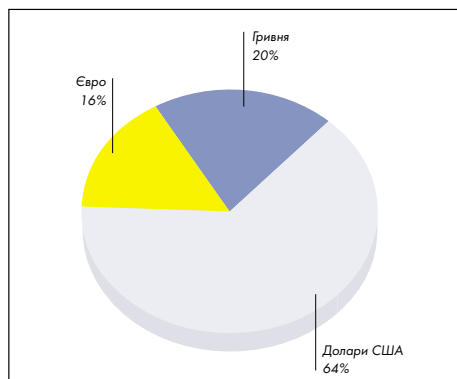




**Структура коштів приватних осіб
за видами депозитних продуктів**



**Структура коштів населення
за видами валют**



Загальний обсяг заощаджень на рахунках приватних клієнтів у банку зріс протягом року майже в 3 рази та становить 560 млн. грн.

Станом на початок року банк відкрив понад 38 тис. рахунків. Вкладниками банку стали близько 10 тис. осіб. Частка заощаджень — строкових депозитів у загальному обсязі ресурсів банку, залучених від приватних осіб, становила близько 64%, або понад 357 млн. грн. 36% коштів фізичних осіб (або 200 млн. грн.) — це кошти «до запитання». Аналіз співвідношення строкових та «до запитання» ресурсів, залучених українськими банками від фізичних осіб, свідчить, що частка коштів на рахунках «до запитання» була стабільною та становила близько 20%. Частка аналогічних коштів у Райффайзенбанку також залишалася без змін та становила близько 30%, тобто частина більш дешевих коштів — коштів «до запитання», в портфелі банку була вищою за середню по ринку.

Середня сума вкладу в банку в 2004 році склала близько 45 тис. грн. За видами валют структура депозитів, залучених у приватних осіб, була такою: 32% — депозити в національній валюті, 68% — депозити в доларах США та євро.

Великою популярністю в 2004 році серед клієнтів банку користувався досить новий на сучасному українському ринку, але традиційний для європейців продукт — ощадний вклад з вільним режимом зняття та поповнення коштів без зміни відсоткової ставки. Рекламна кампанія Райффайзенбанку щодо пропозиції цього зручного продукту на ринку стартувала у травні 2004 року, і за півроку його частка в загальному обсязі коштів фізичних осіб зросла до 15%.

Довідковий центр

Створення довідкового центру в 2003 році було зумовлене насамперед необхідністю підвищення якості обслуговування клієнтів та збільшення обсягів продажів. Виходячи з головних завдань, поставлених перед підрозділом (а це надання висококваліфікованих консультацій існуючим та потенційним приватним клієнтам банку, попередній продаж банківських продуктів тощо) було сформовано ряд принципів, якими керуються співробітники довідкового центру в процесі роботи з клієнтами, а саме:

- доступність та зрозумілість, які полягають у наданні повної та корисної інформації, у широті інформованості співробітників та їх здатності відповісти на індивідуальні запитання конкретної особи, а також пояснити проблемні питання, якщо такі виникають;
- швидкість надання послуг, що базується на автоматизації бізнес-процесів, доступі співробітників до банківської інформації та розмаїтті програмного забезпечення.

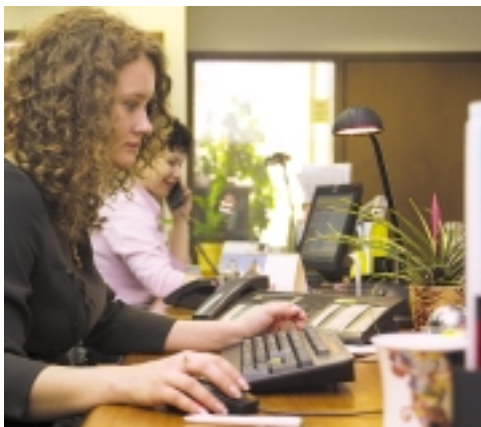
Співробітники довідкового центру поділяються на дві групи:

- група продажів банківських продуктів для приватних клієнтів;
- група підтримки клієнтів, що користуються платіжними картками Райффайзенбанку Україна.

Такий поділ, передусім, визначає особливості роботи та функції, що виконують співробітники.

Довідковий центр допомагає потенційним клієнтам оцінити ймовірність отримання кредиту та визначити його максимальний розмір, на який вони можуть розраховувати, виходячи зі своєї платоспроможності. Така схема є зручною як для клієнтів, так і співробітників банку, адже оптимізує витрати робочого часу. Для підписання договору клієнту призначається зустріч з менеджером у відділенні банку шляхом передачі відомостей про клієнта через мережу Інтернет.

З розширенням банківської інфраструктури перелік питань, на які відповідають спеціалісти довідкового центру, постійно збільшується – пропорційно до розширення списку банківських послуг та темпів залучення нових клієнтів.



Нижче наведено номери телефонів, за якими клієнти можуть отримати потрібну інформацію:

8 800 300 0 500

8 044 490 0 500

Продаж банківських продуктів

8 044 490 0 526

Підтримка клієнтів – користувачів платіжних карток банку

Довідковий центр є важливим учасником рекламних кампаній, які проводить банк. Протягом 2004 року центром було прийнято близько 70 000 дзвінків. За його допомогою було видано 290 кредитів на загальну суму 4 млн. євро та залучено 517 депозитів на загальну суму 2,5 млн. євро.

Програма «Послуги найвищої якості»



Володимир Сахнюк, експерт по роботі з корпоративними клієнтами Бесарабського відділення — чемпіон з якості обслуговування 2004 року

Надання послуг найвищої якості є головним зобов'язанням банків групи Райффайзен перед своїми клієнтами. Райффайзенбанк приділяє значну увагу вивченню потреб та очікувань клієнтів, і відповідно до результатів цих досліджень будує корпоративну культуру обслуговування клієнтів у всіх своїх установах.

Протягом 2004 року в Райффайзенбанку діяла програма «Послуги найвищої якості», основною метою якої є покращення обслуговування клієнтів банку. Банк регулярно проводить всебічну оцінку дотримання стандартів якості обслуговування у всіх філіях та довідковому центрі, базуючись на досвіді групи Райффайзен. Програма перевірки дотримання стандартів якості допомагає банку зрозуміти, в яких сферах у нас відмінні результати, а де ми маємо недоліки у наданні певних послуг. Це робиться для того, щоб вжити необхідних заходів для усунення таких недоліків. Виправлення включають в себе різні заходи, такі як поліпшення операційних процесів, впровадження додаткових продуктів, організація навчальних програм для персоналу. Програма перевірки дотримання стандартів якості дає банку доступ до цінної інформації, що дозволяє забезпечувати виконання нашого зобов'язання щодо надання якісних послуг клієнтам.

Кожен день, кожну хвилину ми обіцяємо:

1. Робити наші послуги простими та зрозумілими для клієнтів.
2. Виявляти ініціативу для визначення фінансових потреб клієнтів та пропонувати їм наші професійні поради.
3. Справедливо, доброзичливо та з повагою ставитися до клієнтів; доводити свою компетентність.



Дніпропетровська філія — краща філія 2004 року



**Raiffeisen
BANK**

Retail Desk



Фінансовий звіт



■ CJS Ernst & Young Ukraudit
Kreschatik Street, 19A
Kyiv 01001, Ukraine
Tel.: 380 (44) 490-3000
Fax: 380 (44) 490-3030
Ukrainian Chamber of Auditors
Certificate: 0318
www.ey.com/ukraine

■ ЗАТ "Ернст енд Янг Украудит"
Україна, 01001, Київ
вул. Хрещатик, 19А
Тел.: 380 (44) 490-3000
Факс: 380 (44) 490-3030
Свідоцтво Аудиторської Палати
України: 0318

Переклад з оригіналу англійською мовою

Звіт незалежних аудиторів

Звіт незалежних аудиторів Акціонерам та Правлінню Акціонерного комерційного банку «Райффайзенбанк Україна»

Ми виконали аудит балансу Акціонерного комерційного банку «Райффайзенбанк Україна» (надалі — Банк) станом на 31 грудня 2004 року та відповідних звітів про прибутки та збитки, зміни у власному капіталі та рух грошових коштів за рік, що закінчився зазначеною датою. Відповідальність за фінансову звітність на сторінках 1–25 несе керівництво Банку. Нашим обов'язком є надання висновку щодо цієї фінансової звітності на підставі проведених нами аудиторських процедур.

Ми провели аудит відповідно до Міжнародних стандартів аудиту. Ці стандарти вимагають, щоб планування і проведення нами аудиту здійснювалося з метою отримання достатніх підтверджень щодо відсутності у фінансовій звітності суттєвих викривлень та невідповідностей. Аудит включає перевірку — на основі тестів — доказів обґрунтованості сум та інформації, розкритих у фінансовій звітності. Аудит також включає оцінку застосованих принципів бухгалтерського обліку та основних припущень, зроблених керівництвом, а також оцінку загального представлення фінансової звітності. На нашу думку, проведений нами аудит є достатньою підставою для формулювання нашого аудиторського висновку.

Ми вважаємо, що зазначена вище фінансова звітність достовірно, в усіх суттєвих аспектах, відображає фінансовий стан Банку станом на 31 грудня 2004 року, результати його операцій та рух грошових коштів за рік, що закінчився зазначеною датою, відповідно до Міжнародних стандартів фінансового звітування.

Ernst & Young Ukraudit

28 лютого 2005 р.
Київ, Україна

Баланс

в тис. грн.	2004	2003
Активи		
Активи		
Грошові кошти та залишки на рахунках в НБУ	737 626	75 522
Заборгованість банків	250 232	517 784
Інвестиційні цінні папери	138 209	16 637
Кредити клієнтам	3 349 024	2 324 276
Поточні податкові активи	970	111
Основні засоби	46 075	39 695
Нематеріальні активи	2 212	1057
Інші активи	3 593	4 471
Усього активи	4 527 941	2 979 553
Зобов'язання		
Заборгованість перед банками	1 201 945	1 090 849
Заборгованість перед клієнтами	1 899 833	684 528
Податкові зобов'язання	28 243	15 989
Інші зобов'язання	3 600	3 403
Передоплачені внески до акціонерного капіталу	—	164 441
Запозичення	941 301	800 700
Усього зобов'язання	4 074 922	2 759 910
Власний капітал		
Акціонерний капітал	330 614	166 173
Емісійні різниці	2 370	2 370
Нерозподілений прибуток	120 035	51 100
Усього власний капітал	453 019	219 643
Усього зобов'язання та власний капітал	4 527 941	2 979 553

Звіти про прибутки та збитки

в тис. грн.	2004	2003
Процентний дохід	313 772	117 349
Витрати на виплату процентів	(139 011)	(65 756)
Чистий процентний дохід	174 761	51593
(Нарахування) вивільнення резерву на покриття збитків від зменшення корисності процентних активів	(58 793)	3 242
Чистий процентний дохід після резерву на зменшення корисності процентних активів	115 968	54 835
Винагороди та комісії отримані	52 579	27 605
Винагороди та комісії сплачені	(12 005)	(10 335)
Винагороди та комісії, чистий дохід	40 574	17 270
Результат від операцій з іноземними валютами:		
— торговельний дохід, чистий результат	17 796	35 032
— дохід від курсових різниць, чистий результат	1856	2 842
Інші доходи	1564	526
Інші непроцентні доходи	21216	38 400
Заробітна плата та інші виплати	(34 143)	(22 655)
Інші операційні та адміністративні витрати	(40 398)	(23 803)
Знос і амортизація	(10 651)	(6 997)
(Нарахування) вивільнення резерву на покриття інших збитків	(422)	26
Інші непроцентні витрати	(85 614)	(53 429)
Прибуток до оподаткування	92144	57 076
Оподаткування	(23 209)	(15 073)
Чистий прибуток	68 935	42 003

Звіти про зміну у власному капіталі

в тис. грн.	Акціонерний капітал	Емісійні різниці	Нерозподілений прибуток	Усього власний капітал
31 грудня 2002 р.	166 173	2 370	10 781	179 324
Дивіденди				
Чистий прибуток			(1 684) 42 003	(1 684) 42 003
31 грудня 2003 р.	166 173	2 370	51 100	219 643
Збільшення акціонерного капіталу				
Чистий прибуток	164 441	—	68 935	164 441 68 935
31 грудня 2004 р.	330 614	2 370	120 035	453 019



Звіти про рух грошових коштів

в тис. грн.	2004	2003
Рух грошових коштів у процесі операційної діяльності		
Проценти отримані	316 308	120 854
Проценти сплачені	(130 988)	(63 464)
Винагороди та комісії отримані	52 579	27 605
Винагороди та комісії сплачені	(12 005)	(10 335)
Чистий дохід від операцій з іноземними валютами	17 796	35 032
Операційні витрати сплачені	(71 713)	(45 652)
Операційний рух коштів до змін в операційних активах та зобов'язаннях	171977	64 040
Чисте (збільшення)/зменшення в робочих активах		
Заборгованість банків	(10 837)	—
Портфель цінних паперів	(121 181)	(16 721)
Кредити клієнтам	(1 074 220)	(1 156 190)
Інші активи	1282	(2 008)
Чисте збільшення / (зменшення) в робочих зобов'язаннях		
Заборгованість перед банками	109 494	345 287
Заборгованість перед клієнтами	1 194 369	350 456
Боргові цінні папери сплачені	—	(23 000)
Інші зобов'язання	(2 761)	620
Чисті кошти, отримані (використані) в процесі операційної діяльності до оподаткування	268123	(437 516)
Сплачений податок на прибуток	(11 814)	(7 701)
Чисті кошти отримані (використані) в процесі операційної діяльності	256 309	(445 217)
Рух грошових коштів у процесі інвестиційної діяльності		
Придбання основних засобів та нематеріальних активів	(18 233)	(21 662)
Надходження від реалізації основних засобів	273	488
Чисті кошти, використані у процесі інвестиційної діяльності	(17 960)	(21 174)
Рух грошових коштів у процесі фінансової діяльності		
Внески до акціонерного капіталу	—	164 441
Запозичення	144 357	559 829
Дивіденди сплачені	—	(1 684)
Чисті кошти, отримані в процесі фінансової діяльності	144 357	722 586
Вплив курсових різниць на грошові кошти та їх еквіваленти	798	4 389
Чиста зміна в грошових коштах та їх еквівалентах	383 504	260 584
Грошові кошти та їх еквіваленти на початок року	593 306	332 722
Грошові кошти та їх еквіваленти на кінець року	976 810	593 306

Відзнаки та Нагороди



Ефективність роботи Райффайзенбанку знаходить своє відображення не тільки у цифрах, а й в оцінці діяльності банку провідними українськими економічними та діловими виданнями.

Так, за результатами фінансового рейтингу газети «Бізнес» за 2004 рік у номінації «Банк, в якому ви розмістили б депозит», Райффайзенбанк посів 2-ге місце.

Щорічний рейтинг «Best of Kiev» провідного англomовного видання Kyiv Post визнав Райффайзенбанк Україна кращим банком 2004 року.

Також слід зазначити, що 2004 рік був особливо плідним для особистих нагород Ігоря Євгеновича Францкевича. Одразу три видання відзначили у своїх рейтингах Голову Правління банку: Ігор Францкевич посів перші місця в рейтингу газети «Бізнес» в номінації «Банкір року», в галузевому рейтингу топ-менеджерів «ТОП-100», проведеному «Інвестгазетою», та в рейтингу найбільш успішних керівників «Гвардія-500» журналу «Галицькі Контракти».

Високий рівень оцінки досягнень пана Францкевича минулого року неодмінно сприятиме подальшому зміцненню довіри клієнтів до Райффайзенбанку Україна. «Я вбачаю в усіх нагородах банку та моїх особистих додатковий стимул до нових досягнень. Громадське визнання – це також відповідальність, яка вимагає нових ідей та звершень, — коментує Ігор Євгенович. — Нагороди підтверджують, що ми встановлюємо стандарти ведення банківського бізнесу в нашій країні».

Соціальна діяльність

Райффайзенбанк Україна завжди дотримувався думки, що успішний бізнес має бути соціально відповідальним.

Один з головних принципів, яким керуються установи групи Райффайзен, полягає в наступному: «Ми ґрунтуємо нашу роботу та погляди на фундаментальних етичних цінностях». До таких цінностей, безперечно, належать традиції доброчинства, які ретельно зберігаються та впроваджуються в усіх установах Групи протягом десятиліть. Практика доброчинства, що здійснюється Райффайзенбанком Україна протягом усієї діяльності, дає підстави стверджувати, що банк не тільки опікується розвитком власного бізнесу, а й бачить себе довготривалим партнером та невід'ємною частиною всього українського суспільства.

У 2004 році банк здійснював фінансову доброчинну допомогу в таких напрямках:

Допомога організаціям ветеранів:

- Організації інвалідів війни та Збройних Сил Жовтневого району міста Запоріжжя;
- Київському міському благодійному фонду соціального захисту в'язнів – жертв нацистських переслідувань.

Допомога дітям:

- Галицькій районній адміністрації Львівської міської Ради на проведення благодійного свята Св. Миколая для дітей-інвалідів, сиріт та дітей з багатодітних малозабезпечених сімей.

Допомога муніципальним благодійним програмам:

- Благодійному фонду «Соціально-економічні програми» (м. Миколаїв);
- Благодійному фонду «Харків-350» (м. Харків).

Допомога культурним закладам:

- Благодійному фонду ім. Гната Юри театру ім. Івана Франка (м. Київ);
- «Молодому Театру» (м. Київ).

Основні фінансові послуги

Управління рахунками та перекази

- Поточні рахунки в національній та іноземних валютах
- Внутрішні та міжнародні грошові перекази
- Інкасо чеків
- Касові операції
- Операції з пластиковими картками
- Інкасація готівки та послуги вечірньої каси

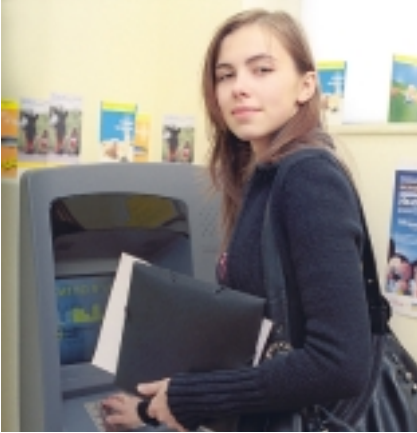
Документарні операції

- Експортні акредитиви
- Імпортні акредитиви
- Документарні інкасо

Гарантії

- Тендерні гарантії
- Гарантії виконання зобов'язань
- Гарантії виконання зобов'язань по авансових переказах
- Гарантії виконання зобов'язань по оплаті
- Акредитиви «стендбай»
- Гарантії повернення кредиту





Кредити

- Структуровані короткострокові кредити для фінансування торгівлі
- Комерційні коротко- та середньострокові кредити
- Інвестиційні кредити
- Овердрафти

Валютні операції

- Строкові депозити та депозити до запитання
- Конверсійні операції
- Торгівля банкнотами

Послуги на грошовому та фондовому ринках

- Менеджмент випуску цінних паперів
- Андеррайтинг
- Послуги зберігача цінних паперів
- Торгівля цінними паперами
- Випуск депозитних сертифікатів
- Операції з вексями
- Брокерські послуги

Послуги, що надаються фізичним особам

- Поточні рахунки в національній та іноземних валютах
- Депозити
- Внутрішні та міжнародні грошові перекази
- Операції з комерційними та дорожніми чеками
- Операції з пластиковими картками
- Житлові кредити
- Кредити на придбання автомобілів
- Комерційна іпотека
- Кредити для малого та середнього бізнесу
- Рефінансування

Послуги для мікро- та малого бізнесу:

- Інвестиційний кредит на придбання транспорту
- Інвестиційний кредит на придбання обладнання
- Строковий кредит на поповнення обігових коштів
- Кредитна лінія на поповнення обігових коштів
- Овердрафт
- Комерційна іпотека



Мережа філій

Мережа філій

Філії

На кінець 2004 року мережа філій Райффайзенбанк Україна складалася з 8-ми закладів (Донецьк, Дніпропетровськ, Запоріжжя, Миколаїв, Одеса, Львів, Ужгород та Харків) та 5-ти відділень.

Стратегічні плани банку на 2005–2009 рр. передбачають розвиток мережі філій з метою створення банку загальнонаціонального масштабу та присутності в усіх регіонах України. Мережа банку — одна з найефективніших серед українських банків. У 2004 році вся мережа філій банку досягла точки беззбитковості.

Клієнтська база мережі філій банку за 2004 рік збільшилася в 3,7 раза і становить понад 27 тис. клієнтів. Кредитний портфель філій за 2004 рік зріс з 670 млн. грн. до 1 300 млн. грн., або майже в 2 рази. При цьому обсяг кредитів на 1 філію/відділення на початку 2004 року складав 67 млн. грн., а вже в кінці 2004 року — майже 110 млн. грн., що становить понад 60 % приросту за рік. Кількість виданих фізичним особам кредитів через мережу філій у 2004 році становить 5 900 кредитів, а в 2003 році — 1 400 кредитів, тобто приріст склав 3,2 рази. Обсяг залучених коштів зріс до 680 млн. грн., або майже в 2,5 рази порівняно з аналогічним показником на кінець 2003 року.

Альтернативні канали продажів

Представництва банку

У 2004 році банк продовжив практику створення мережі регіональних представників в обласних центрах України, де він не представлений філіями або відділеннями. У 2004 році були створені та розпочали роботу 6 регіональних представництв банку.

На кінець 2004 року регіональні представники Райффайзенбанку функціонували в 14 містах України: Вінниці, Івано-Франківську, Іллічівську, Кременчуці, Кривому Розі, Луганську, Луцьку, Полтаві, Сімферополі, Сумах, Тернополі, Херсоні, Хмельницькому та Черкасах.

Основною передумовою ефективної роботи регіональних представників була стандартизація банківських продуктів та процедур для приватних клієнтів та підприємств. Результативна робота представництва є першим кроком до створення в регіоні філії або відділення.

Про успішний досвід роботи регіональних представників свідчить той факт, що на кінець 2004 року їхній кредитний портфель за кредитами приватним клієнтам та фізичним особам-підприємцям становив 87 млн. грн. Як і раніше, в 2004 році найбільшим попитом серед клієнтів користувалися кредити на придбання автомобілів, хоча частка житлових кредитів у кредитному портфелі постійно зростала. Водночас кредитів корпоративним клієнтам було видано на суму понад 50 млн. грн. Загальна кількість клієнтів зросла з 63 на початку 2004 року до 1 677 на кінець 2004 року, або більше ніж в 26 разів.

Агенти з Прямих Продажів (Мобільні банкіри)

Агенти з прямих продажів є альтернативним каналом продажу банківських продуктів, який активно використовується в банках групи Райффайзен в таких країнах, як Польща, Чехія та Угорщина. В нашому банку пілотний проект — «Агенти з прямих продажів» — розпочато з жовтня 2004 року.

Головним завданням таких агентів є залучення нових клієнтів до Райффайзенбанку шляхом продажу їм платіжних карток та інших стандартних продуктів банку. Робота агентів пов'язана із щоденним спілкуванням з потенційними клієнтами по телефону, при особистій зустрічі, проведенні презентацій тощо. Агент самостійно знаходить потенційного клієнта, зустрічається з ним в обумовлений час на його території, надає консультації та заповнює анкету-заявку.

Проект орієнтований на потенційних клієнтів банку, які через зайнятість, або з інших причин, не мають можливості відвідати відділення банку.

Головний офіс у м. Києві

вул. Жилианська, 43, м. Київ, 01033
тел.: (044) 490-05-00 (цілодобово)
факс: (044) 490-05-01

Миколаївська філія

вул. Спаська, 6а, м. Миколаїв, 54030
тел.: (0512) 47-50-30
факс: (0512) 47-50-31

Донецька філія

вул. Постишева, 127, м. Донецьк, 83055
тел.: (062) 345-36-01
факс: (062) 345-36-30

Луганська філія

пл. Героїв ВВВ, 8, м. Луганськ, 91016
тел.: (0642) 34-35-34
факс: (0642) 34-35-16

Дніпропетровська філія

вул. Артема, 20,
м. Дніпропетровськ, 49030
тел.: (056) 770-72-00
факс: (056) 770-21-91

Львівська філія

вул. Івана Франка, 20, м. Львів, 79005
тел.: (0322) 40-94-60
факс: (0322) 40-94-61

Запорізька філія

пр. Леніна, 66, м. Запоріжжя, 69063
тел.: (061) 220-14-00
факс: (061) 220-14-01

Харківська філія

вул. Сумська, 56, м. Харків, 61002
тел.: (057) 759-02-70
факс: (057) 759-02-71

Одеська філія

вул. Буніна, 10, м. Одеса, 65026
тел.: (0482) 30-53-53
факс: (0482) 30-53-51

Ужгородська філія

вул. Київська набережна, 2,
м. Ужгород, 88018
тел.: (0312) 67-91-15
факс: (0312) 67-91-06

Керівництво Банку

Акціонери

Raiffeisen International Bank-Holding AG — 99.997%
Raiffeisen Zentralbank Österreich, Vienna — 0.003%

Спостережна Рада

Голова Спостережної ради: Герберт Степіч, Голова Правління Райффайзен
Інтернешнл Банк-Холдинг АГ,
заступник Голови Правління Райффайзен Централь Банку (РЦБ).
Члени Спостережної ради: Джефрі Міллікан, член Правління Райффайзен Інтернешнл
Банк-Холдинг АГ.
Отто Обек, РЦБ, Казначейство.

Правління банку

Голова Правління:	Ігор Францкевич
Заступник Голови Правління:	Йоханн Йонах
Член Правління:	Володимир Лавренчук
Член Правління:	Лілія Лазепко

Група РЦБ та Райффайзен Інтернешнл

Райффайзенбанк Україна — стовідсотковий дочірній банк Райффайзен Інтернешнл, холдингової компанії дочірніх банків Райффайзен Центральбанку (РЦБ) в Центральній та Східній Європі. РЦБ, у свою чергу, є центральною установою Австрійської банківської групи Райффайзен (РБГ) — провідної банківської групи країни. Станом на 31 грудня 2004 року консолідовані активи РБГ склали 145,5 млрд євро. РБГ представляє майже чверть австрійського банківського бізнесу та є найбільшою в країні банківською мережею з більш ніж 2 300 установами, в яких налічується 23 тис. працівників.

Заснований у 1927 році, РЦБ надає повний спектр комерційних та інвестиційних банківських послуг в Австрії і вважається піонером у Центральній та Східній Європі (ЦСЕ). РЦБ посідає лідируючу позицію в регіоні, пропонуючи комерційні, інвестиційні та роздрібні банківські послуги в таких країнах:

з 1987	в Угорщині	<i>Raiffeisen Bank Rt.</i>
з 1991	у Словаччині	<i>Tatra banka, a.s.</i>
з 1991	у Польщі	<i>Raiffeisen Bank Polska S.A.</i>
з 1993	у Чеській Республіці	<i>Raiffeisenbank a.s.</i>
з 1994	у Болгарії	<i>Raiffeisenbank (Bulgaria) E.A.D.</i>
з 1994	у Хорватії	<i>Raiffeisenbank Austria d.d.</i>
з 1997	у Росії	<i>ZAO Raiffeisenbank Austria</i>
з 1998	в Україні	<i>JSCB Raiffeisenbank Ukraine</i>
з 1998	у Румунії	<i>Raiffeisen Bank S.A.</i>
з 2000	у Боснії та Герцеговині	<i>Raiffeisen Bank d.d. Bosna i Hercegovina</i>
з 2001	у Сербії та Чорногорії	<i>Raiffeisenbank a.d.</i>
з 2002	у Словенії	<i>Raiffeisen Krekova banka d.d.</i>
з 2002	у Сербії та Чорногорії/Косово	<i>Raiffeisen Bank Kosovo J.S.C.</i>
з 2003	у Білорусії	<i>Priorbank, JSC</i>
з 2004	в Албанії	<i>Raiffeisen Bank Sh.a.</i>

Райффайзен Інтернешнл є головною компанією для цих банків та їх філій. РЦБ володіє і в майбутньому володітиме контрольним пакетом акцій Райффайзен Інтернешнл. Менші пакети акцій належать Міжнародній Фінансовій Корпорації (IFC) та Європейському банку реконструкції та розвитку (EBRD). У квітні 2005 року Компанією було проведено перший публічний випуск акцій (IPO), запропонований австрійським приватним клієнтам та міжнародним установам-інвесторам. Акції Райффайзен Інтернешнл розміщені на Віденській фондовій біржі.

Райффайзен Інтернешнл продовжував успішний поступ попередніх років також і в 2004 році. Станом на кінець 2004 року його активи склали 28,9 млрд. євро й зросли на 44,1%, або 8,6 млрд. євро, з яких 1,6 млрд. припадає на щойно придбаний банк в Албанії. Прибуток до оподаткування досяг 342,2 млн. євро, що майже на 24% більше порівняно з 2003 роком. На звітну дату в 916 банківських установах групи в країнах Центральної та Східної Європи (ЦСЕ) працювали понад 22 800 працівників.

На кінець 2004 року активи РЦБ-групи становили 67,9 млрд. євро, що на 20% більше, ніж у 2003 році. Прибуток до оподаткування за міжнародними бухгалтерськими стандартами збільшився більш ніж удвічі — до 706 млн. євро. Прибутковість капіталу до оподаткування склала 27,4%, що є найкращим показником серед найбільших австрійських банків. На звітну дату кількість працівників Групи у світі становила понад 25 300.

Окрім банківських операцій, що також надаються представництвами в Росії (Москва) та Литві (Вільнюс), РЦБ має декілька спеціалізованих компаній в ЦСЕ, що пропонують рішення в сферах злиття та поглинання (M&A), нерухомості, управління капіталом, лізингу та іпотеки.



У Західній Європі та США РЦБ здійснює свою діяльність через філію у Лондоні, представництва в Нью-Йорку, Брюсселі, Мілані та Парижі, а також через фінансову компанію в Нью-Йорку та дочірній банк на Мальті. В Азії РЦБ має філії в Сінгапурі і Пекіні та представництва в Гонконзі, Мумбаї, Сеулі, Тегерані та Хошіміні. Така міжнародна присутність відповідає стратегії банку, спрямованій на країни, що розвиваються.

Постійна відданість РЦБ-групи найвищим стандартам якості знайшла своє відображення у великій кількості місцевих та міжнародних нагород. Як і в минулі роки, РЦБ та Райффайзен Інтернешнл у квітні 2005 року нагороджені відзнаками «Кращий банк у Центральній та Східній Європі» провідним виданням Global Finance, а також місцевими нагородами «Кращий банк» були відзначені дочірні банки в Албанії (Raiffeisen Bank Sh.a.), Боснії і Герцеговині (Raiffeisen Bank d.d.), Румунії (Raiffeisen Bank S.A.), Сербії та Чорногорії (Raiffeisenbank a.d.) і Білорусії (Priorbank). У вересні 2004 року відомий журнал групи Financial Times — The Banker відзначив престижною нагородою «Банк року 2004» дочірні банки РЦБ в Албанії, Білорусії, Боснії і Герцеговині.

Сьогодні Райффайзен Центральбанк має такі рейтинги:

• Standard & Poor's	короткострокові	A1
• Moody's	короткострокові	P-1
• Moody's	довгострокові	A1
• Moody's	фінансова стабільність	C+

www.rzb.at
www.ri.co.at